



**แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560**  
**ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ**  
**(องค์การมหาชน)**



# ผลการดำเนินงานประจำปี 2559

- ประชาชนเข้าใช้องค์ความรู้และเข้าถึง ศ.ศ.ป. 286,010 ราย (สูงกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 14.4)
- เครือข่ายองค์ความรู้กับ สถาบันการศึกษา 12 สถาบัน และ เครือข่ายอาเซียน 10 ประเทศ

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับนักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 115 ต้นแบบ และ ชุมชน 16 ชุมชน
- จัดทำแนวโน้มงานหัตถกรรม SACICT Craft Trend 2017 และสนับสนุนให้ สถาบันการศึกษาร่วมกิจกรรมและรับ การถ่ายทอดองค์ความรู้ 18 สถาบัน
- จัดแข่งลิขสิทธิ์ผลงานหัตถศิลป์ 115 ชิ้นงาน



- พัฒนาศักยภาพช่าง/ครูช่าง สมาชิก และผู้ประกอบการงานหัตถกรรมได้ จำนวน 2,620 ราย (สูงกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 74.6)
- ครูช่าง/ทายาทได้รับการส่งเสริม/พัฒนา ต่อยอด จำนวน 136 ราย

- สมาชิกมีช่องทางการค้าผ่านกิจกรรม ศ.ศ.ป. รวม 971 ราย (สูงกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 21.4)
- สมาชิกสามารถขยาย/เพิ่มธุรกิจกับคู่ค้า ใหม่ 85 ราย
- เครือข่ายการค้าที่เกิดความร่วมมือกัน 5 หน่วยงาน
- ยอดจำหน่ายผ่าน ศ.ศ.ป. 119.35 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 26)

# ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา

- พัฒนาฐานข้อมูลเชิงสถิติที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมศิลปหัตถกรรมและข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- เพิ่มบทบาทในการเชิดชูครูช่างอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรมมากขึ้น

- ควรมุ่งเน้นกระตุ้นให้ผู้ผลิตพัฒนาปรับปรุง ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองตลาด
- ควรติดตามความสำเร็จของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมศิลป์ที่ได้นำไปแสดงสินค้า/ทดสอบตลาด รวมทั้งการจัดแสดง/ร่วมแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยพิจารณาจากคำสั่งซื้อ/ยอดขาย ภายหลังกิจกรรม

- ควรประสานความร่วมมือ/เชื่อมโยงกับเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมเข้าสู่ Supply Chain เพื่อให้เกิดการจับคู่ธุรกิจ

- ควรปรับปรุงและขยายช่องทางการจัดจำหน่าย อาทิ แหล่งท่องเที่ยว โดยร่วมกับเครือข่าย ในและต่างประเทศ และผ่านช่องทางสื่อ Digital ต่าง ๆ

- ควรมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม

ศูนย์รวมองค์ความรู้  
อนุรักษ์ สืบสาน

พัฒนาผลิตภัณฑ์  
ต่อยอดเชิงพาณิชย์

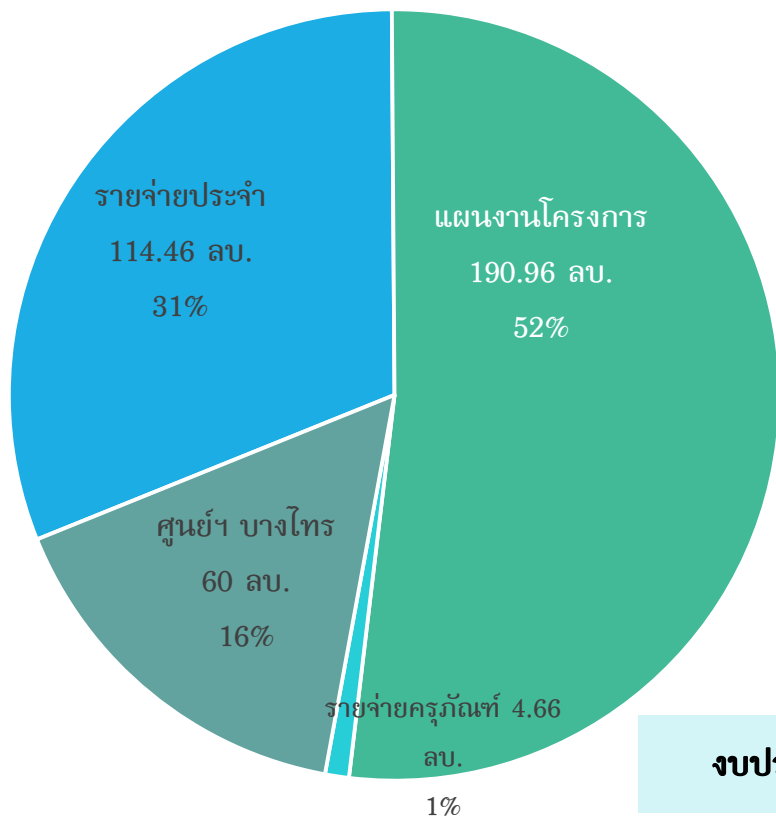
ผู้ประกอบการ  
และ Value Chain

ส่งเสริมการตลาด

พัฒนาองค์กร

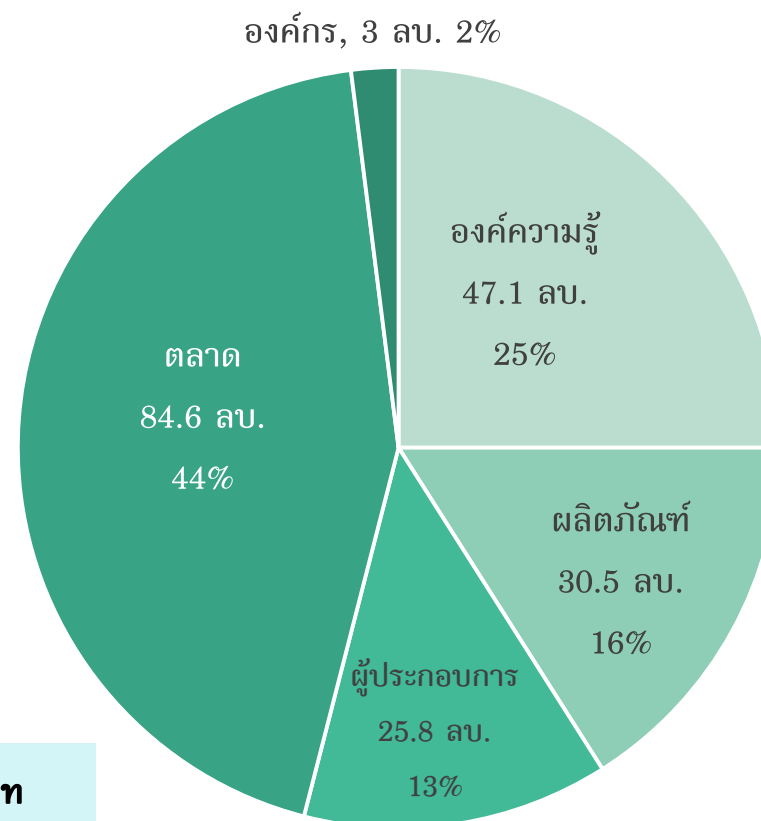
# งบประมาณประจำปี 2560

งบประมาณรวม 370.09 ล้านบาท



งบประมาณเฉพาะ ศ.ศ.ป. 310.09 ล้านบาท

รายจ่ายแผนงานโครงการ 190.96 ล้านบาท





หัตถศิลป์  
ของชีวิตปัจจุบัน

TODAY LIFE'S CRAFTS

ชี้ทาง สร้างโอกาส



ศูนย์รวมองค์ความรู้  
อนุรักษ์ สืบสาน

พัฒนาผลิตภัณฑ์  
ต่อยอดเชิงพาณิชย์

ผู้ประกอบการ  
และ Value Chain

ส่งเสริมการตลาด

พัฒนาองค์กร



# REVIVAL OF FORGOTTEN HERITAGE

## ฟื้นฟูมรดกศิลป์ ภูมิปัญญาที่ถูกกลืน



# ยุทธศาสตร์และเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

## ยุทธศาสตร์

ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสาน ศิลปหัตถกรรมไทย

ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์

พัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและ Value Chain

ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

พัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

## เป้าหมาย

เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย ภายในปี พ.ศ. 2563

จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สมาชิก ศ.ศ.ป. สามารถพัฒนาและต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงานต่อ 2 ปี

มีโครงการร่วมกับพันธมิตรไม่น้อยกว่า 5 โครงการต่อปี ในการพัฒนาผู้ประกอบการ และเชื่อมโยงเครือข่าย Value Chain ศิลปหัตถกรรม

สมาชิก ศ.ศ.ป. ที่มีช่องทางการตลาดและสามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสมาชิกทั้งหมด

ศ.ศ.ป. มีโครงสร้าง กระบวนการทำงาน และบุคลากร ที่มีศักยภาพ ทำให้ประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น เป็นที่น่าพอใจของผู้บริหารไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

# ยุทธศาสตร์ที่ 1 ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสาน ศิลปหัตถกรรมไทย

- เป้าหมาย:**
- ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย ภายในปี 2563
  - ประชาชนผู้เข้าใช้บริการองค์ความรู้ในแต่ละช่องทางมีความพึงพอใจมากกว่า ร้อยละ 60
  - บุคคลทั่วไปรู้จักและเข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ของ ศ.ศ.ป. ร้อยละ 20

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย
การพัฒนาฐานข้อมูลสถิติและองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ สัมมนาและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการ</li> <li>▪ พัฒนาฐานข้อมูลของ ครูช่าง ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ และสมาคม/เครือข่าย</li> <li>▪ จัดทำและ/หรือรวบรวมสถิติทางด้านเศรษฐกิจและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จำนวนฐานข้อมูลครูช่าง ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง</li> <li>▪ จำนวนสถิติทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>
ศูนย์กลางการอนุรักษ์สืบสาน และพัฒนาศิลปหัตถกรรมไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เสวนาวิชาการ (Symposium)</li> <li>▪ การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การเรียนรู้ – ยุวชนหัตถศิลป์</li> <li>▪ การสืบสานงานหัตถกรรมผ่านครูสู่เยาวชน</li> <li>▪ การรับรองมาตรฐานวิชาชีพช่างหัตถศิลป์</li> <li>▪ มรดกภูมิปัญญาศิลปหัตถกรรมแห่งศตวรรษ ที่ 1 ไกล่สุญหาย</li> <li>▪ นิทรรศการหัตถศิลป์</li> <li>▪ เชิดชูครูช่าง/ช่างหัตถศิลป์ไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จำนวนผู้เข้าร่วมเสวนา 400 ราย</li> <li>▪ จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูล 300,000 ราย</li> <li>▪ ครูศิลป์ ครูช่าง ทายาท 25 ราย</li> </ul>
ให้บริการข้อมูลองค์ความรู้ และส่งเสริมการรับรู้เข้าใจงานศิลปหัตถกรรมไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การบริการองค์ความรู้สู่การเผยแพร่, การบริการห้องสมุด</li> <li>▪ พัฒนา Content and Digital Media และ PR Awareness</li> <li>▪ SACICT Living Thai</li> <li>▪ SACICT Application, SACICT Craft Map</li> <li>▪ ส่งเสริมภาพลักษณ์งานหัตถศิลป์ไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ บุคคลทั่วไปที่เข้าใช้บริการมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80 ในปี 2563</li> </ul>



# ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์

- เป้าหมาย: - จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สมาชิก ศ.ศ.ป. สามารถพัฒนาและต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงานต่อ 2 ปี
- ผลการศึกษาแนวโน้มความต้องการของลูกค้า 2 งานศึกษา
  - จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกจดลิขสิทธิ์ 40 ชิ้นงาน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย
ศึกษาความต้องการเพื่อนำมาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>Craft Trend Guru Panel &amp; Trend Talk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนผลงานศึกษาไม่น้อยกว่า 3 งานศึกษา</li> </ul>
การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการต่อยอดและเผยแพร่	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาผลิตภัณฑ์ Cross Cultural Crafts</li> <li>การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Crafts)</li> <li>การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไทยนวัตศิลป์</li> <li>ประกวดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (International Innovative Craft Award)</li> <li>Craft Trend Showcase in ASEAN+</li> <li>หนังสือต้นแบบผลิตภัณฑ์ 2559 (SACICT Prototype)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ต่อยอดได้ จำนวนสะสม ไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์</li> <li>จำนวนผลิตภัณฑ์จากการประกวด 10 ชิ้นงาน/ชุด</li> </ul>
ส่งเสริมการตระหนักและใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้ความรู้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญาแก่ผู้ผลิตศิลปหัตถกรรม</li> <li>ผลักดันให้ผู้ประกอบการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น</li> <li>ผลักดันให้มีการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาโดย ศ.ศ.ป. เพิ่มขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกจดแจ้ง 40 ชิ้นงาน</li> <li>นำผลงานที่จดไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงานต่อปี</li> </ul>

# ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการเชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและ Value Chain

เป้าหมาย: - ศ.ศ.ป. มีโครงการร่วมกับพันธมิตรไม่น้อยกว่า 5 โครงการต่อปี ในการพัฒนาผู้ประกอบการและเชื่อมโยงเครือข่าย Value Chain ศิลปหัตถกรรม  
- สมาชิกมีความพึงพอใจในการพัฒนาศักยภาพ ร้อยละ 80

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย
<p>วางแผนการพัฒนา ศิลปหัตถกรรม ทั้ง Value Chain</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมเครือข่ายหัตถกรรมอินทรีย์ SACICT Green Network - ฝ่ายอินทรีย์ และการย้อมสีธรรมชาติ</li> <li>จัดประชุม SACICT Network (เครือข่ายหัตถกรรม SACICT) เพื่อสร้าง Value Chain</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนผู้ประกอบการ/สมาชิก ไม่น้อยกว่า 1,000 รายต่อปี</li> <li>จำนวนผู้ประกอบการ/สมาชิก ที่มีการทำธุรกิจร่วมกัน หรือ รวมกลุ่มกัน ร้อยละ 30</li> </ul>
<p>การพัฒนาศักยภาพของสมาชิก ศ.ศ.ป.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาครูช่างและช่างฝีมือ</li> <li>การพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจการค้าหัตถกรรม</li> <li>กิจกรรมสืบสานงานหัตถกรรมร่วมกับพันธมิตร</li> <li>สำรวจศักยภาพของสมาชิกและความต้องการเพื่อจัดกลุ่มสมาชิก</li> <li>สำรวจความพึงพอใจในการพัฒนาศักยภาพของสมาชิก</li> <li>จัดหาพันธมิตรภาคเอกชน ที่ดำเนินกิจกรรม CSR</li> <li>Ayutthaya Craft Week (เตรียมความพร้อม)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สมาชิกมีความพึงพอใจในการได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>จำนวนโครงการ CSR ไม่น้อยกว่า 5 โครงการต่อปี</li> </ul>
<p>สร้างเครือข่ายใน ASEAN เพื่อ พัฒนาศิลปหัตถกรรมสู่สากล</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ASEAN Selections 2017</li> <li>Craft Knowledge Exchange Program</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 200 รายต่อปี</li> </ul>

# ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

- เป้าหมาย: - สมาชิก ศ.ศ.ป. มีช่องทางการตลาดและจำหน่ายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสมาชิกทั้งหมด
- จำนวนผู้ผลิตที่มีแบรนด์เพิ่มขึ้น 10 ราย
  - กลุ่มลูกค้าศิลปหัตถกรรมรู้จักและยอมรับงานหัตถศิลป์ไทย ร้อยละ 30

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย
สร้างความตระหนักในคุณค่าและการรับรู้ศิลปหัตถกรรมไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จัดกิจกรรมและเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ: Maison et Objet, Interior Lifestyle Toyko, LUX by SACICT</li> <li>▪ พัฒนา e-commerce Platform</li> <li>▪ สนับสนุนข้อมูลและการวิจัยตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จำนวนคู่ค้าเพิ่มขึ้น 30 ราย</li> <li>▪ ขายสินค้า e-commerce ได้ 20%</li> <li>▪ รายงานผลการศึกษาริวิจัยตลาด 2 งานวิจัย</li> </ul>
การส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีการสร้างแบรนด์ของตนเองเพื่อใช้ในการทำการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พัฒนาผู้ประกอบการด้านการพัฒนาตราสินค้า และความพร้อมในการจำหน่ายสินค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จำนวนผู้ผลิตที่มีตราสินค้าเป็นของตนเองจำนวน 10 ราย</li> </ul>
สนับสนุนการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พัฒนาชุมชนหัตถกรรม</li> <li>▪ ร่วมมือกับต่างประเทศในการจัดกิจกรรมผ่านสถานทูต/หน่วยงาน อาทิ จีน เกาหลีใต้ อินเดีย, JTC</li> <li>▪ งานแสดงสินค้า อาทิ งานอัตลักษณ์แห่งสยาม งานฝ้ายทอใจ งานหัตถศิลป์ไทยเทิดไท้องค์ราชินี IICF บ้านและสวน</li> <li>▪ การส่งเสริมการค้า</li> <li>▪ การบริหารจัดการจำหน่าย: ศ.ศ.ป. ทอท. (สุวรรณภูมิ ภูเก็ต ดอนเมือง) Central Embassy</li> <li>▪ การบริหารเครือข่าย/พันธมิตร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ชุมชนหัตถกรรม 14 ชุมชน</li> <li>▪ กิจกรรมที่ร่วมจัดกับหน่วยงานต่างประเทศ 1 ครั้ง</li> <li>▪ ยอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10</li> </ul>

# ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนางองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

เป้าหมาย: - ศ.ศ.ป. มีโครงสร้าง กระบวนการทำงาน และบุคลากร ที่มีศักยภาพทำให้ประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็นที่น่าพอใจของผู้บริหาร  
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย
<p>ปรับโครงสร้างและกระบวนการทำงานของ ศ.ศ.ป.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จัดโครงสร้างองค์กร ให้เหมาะสม สอดคล้องกับภารกิจของ ศ.ศ.ป.</li> <li>▪ ลดความซ้ำซ้อนในการทำงานระหว่างสายงาน และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสายงาน</li> <li>▪ ปรับปรุงระเบียบคำสั่งเพื่อให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัว</li> <li>▪ ปรับปรุงระเบียบคำสั่งเพื่อให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัว</li> <li>▪ พัฒนาการให้บริการของ ศ.ศ.ป. (service cycle)</li> <li>▪ การประเมินผลสำเร็จของโครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ มีการปรับโครงสร้างองค์กร</li> <li>▪ Job Description ที่ชัดเจน และมี KPI ร่วมสำหรับงานที่เกี่ยวข้องกัน</li> <li>▪ มีระเบียบคำสั่งที่ชัดเจน</li> <li>▪ ลดขั้นตอนงาน ระยะเวลาและตรวจสอบได้</li> <li>▪ ประเมินผลสำเร็จของโครงการต่าง ๆ ตาม KPI</li> </ul>
<p>พัฒนาบุคลากร ศ.ศ.ป. และรับบุคลากร เพื่อสนับสนุนการทำงาน ตามภารกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จัดโครงสร้างองค์กร ให้เหมาะสม สอดคล้องกับภารกิจของ ศ.ศ.ป.</li> <li>▪ ลดความซ้ำซ้อนในการทำงานระหว่างสายงาน และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสายงาน</li> <li>▪ ปรับปรุงระเบียบคำสั่งเพื่อให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัว</li> <li>▪ ปรับปรุงระเบียบคำสั่งเพื่อให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัว</li> <li>▪ พัฒนาการให้บริการของ ศ.ศ.ป. (service cycle)</li> <li>▪ การประเมินผลสำเร็จของโครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมในด้านองค์ความรู้ พัฒนาผู้ประกอบการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ในปี 60</li> </ul>
<p>ใช้นโยบายภาครัฐเป็นแรงผลักดันในการปรับปรุงองค์กรผ่านภารกิจสำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ โครงการที่ตอบสนองนโยบายของรัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จำนวนโครงการที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของ ศ.ศ.ป. และนโยบายของรัฐ ไม่ต่ำกว่า 1 โครงการต่อปี</li> </ul>