



แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

คำนำ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) (ศ.ศ.ป.) จัดตั้งขึ้นโดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2546 มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตลอดระยะเวลาดำเนินงานที่ผ่านมา ศ.ศ.ป. ได้ให้การส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มมูลค่าและยกระดับแก่ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมให้มีศักยภาพทางการตลาด พร้อมทั้ง สนับสนุนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านให้เกิดการขยายโอกาสและช่องทางการค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจน อำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมด้านงานศิลปหัตถกรรมให้กับสมาชิก ศ.ศ.ป. และเชื่อมโยงเครือข่ายงานศิลปหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ

แผนปฏิบัติงานฉบับนี้ จึงเป็นกลไกหนึ่งในการสนับสนุนและผลักดันการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมเชิงรุก เพื่อให้การดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเจตนารมณ์ในการจัดตั้งองค์กร และสนับสนุนต่อยอดนโยบายรัฐบาลในการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน และยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการสู่ Trading Nation และเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่า

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
วัตถุประสงค์ และอำนาจหน้าที่ตามราชกฤษฎีกาจัดตั้ง	4
วิสัยทัศน์ และพันธกิจ	5
ความเชื่อมโยงระหว่างแผนบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ และประเด็นยุทธศาสตร์ ศ.ศ.ป.	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินงาน	8
งบประมาณรายจ่ายประจำปี	12

วัตถุประสงค์

ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อำนาจหน้าที่

ตามราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2546

- 1) ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
- 3) ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด
- 6) ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานหลักในการสืบสานความเป็นไทยสู่สากลผ่านงานศิลปหัตถกรรม เพื่ออนุรักษ์คุณค่าแห่งศิลปาชีพ และต่อยอดมูลค่าเชิงพาณิชย์ (To inherit the essence of Thainess to the world through Craftsmanship for Cultural Wealth (Silpacheep) preservation and generate Commercial Value)

พันธกิจ

ยกระดับภาคประชาชนของไทย ไปสู่ระดับสากล ด้วยงานศิลปหัตถกรรม ผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชน

- 1) ยกระดับภาคประชาชน (Elevate People Sector) ทั้งในระดับบุคคล และระดับชุมชน โดยการสร้างงาน สร้างรายได้ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 2) ผลักดันผ่านภาคเอกชน (Leveraging Private Sector) ในการร่วมเสริมสร้างธุรกิจ และพัฒนาฝีมือ เพื่อก่อให้เกิดการผสมผสานระหว่างการออกแบบ เทคโนโลยี และการใช้งานอย่างลงตัว
- 3) การร่วมมือกับภาครัฐ (Collaborating with Public Sector) ในการสนับสนุน และผลักดันผู้ผลิต และผู้ประกอบการ
- 4) สื่อสารความภูมิใจของไทยไปสู่โลก (Communicating Thai Pride to the World) ผ่านงานศิลปหัตถกรรม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มุ่งดำเนินงานในมิติเชิงลึก ผ่านการค้นคว้า และศึกษาแก่นแท่งานหัตถกรรมของไทย เพื่อนำมา พัฒนาและต่อยอดในประเด็นต่างๆ ขณะเดียวกัน ก็มุ่งดำเนินงานในมิติเชิงกว้างควบคู่กันไปด้วยการ ขยายตลาดให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นทั้งในและต่างประเทศ โดยการศึกษาความต้องการของผู้บริโภค ในกลุ่มและประเทศต่างๆ พร้อมกับปรับรูปแบบและลักษณะผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมของไทยให้ สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มและประเทศเหล่านั้น เพื่อเป็นการสร้างความชื่นชม การยอมรับ และนำมาสู่รายได้ให้กับช่าง ครูช่าง ชุมชน ตลอดจนผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม ของไทยต่อไป จึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556 ดังนี้

- 1) การเสริมสร้างองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม (Craft and Cultural Research)
- 2) การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม (Incubation and Business Development)
- 3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (Product Development)
- 4) การขยายตลาดงานศิลปหัตถกรรม (Market Expansion)

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2555 - 2558
 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กระทรวงพาณิชย์ และประเด็นยุทธศาสตร์ และ
 เป้าหมายการให้บริการ ศ.ศ.ป.

แผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2555 - 2558

นโยบายที่ 1.13 สนับสนุนการพัฒนา
 ศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน

นโยบายที่ 3.3.4 สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพ
 ภาคการตลาด การค้า และการลงทุน

เป้าหมาย: วิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพและ
 ประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น

เป้าหมาย: ผู้ประกอบการไทย
 มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ

ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ.2556

การสร้างขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจ
 ให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
 ให้ผู้ประกอบการสู่ Trading Nation และ
 เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่า

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม
 และศิลปหัตถกรรมเพิ่มขึ้น

ธุรกิจและผู้ประกอบการได้รับการ
 พัฒนาศักยภาพ และบริการอำนวยความสะดวก
 ความสะดวกในการประกอบธุรกิจการค้าเพิ่มขึ้น

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ดำเนินงาน

- 1) การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรม (Craft and Cultural Research)
- 2) การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม (Incubation and Business Development)
- 3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (Product Development)
- 4) การขยายตลาดงานศิลปหัตถกรรม (Market Expansion)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การเสริมสร้างองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม (Craft and Cultural Research)

เป้าประสงค์

ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์กลางงานศิลปหัตถกรรมอย่างครบวงจร เพื่อการศึกษา ค้นคว้า ข้อมูลงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน การตลาด และการพัฒนางานศิลปหัตถกรรม ตลอดจนเป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมที่สำคัญของประเทศ

ศ.ศ.ป. มุ่งเสริมสร้างประสิทธิภาพด้านการจัดการองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม เพื่อสนับสนุนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษางานศิลปหัตถกรรมที่สำคัญของประเทศ ตลอดจนส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาและยกระดับงานศิลปหัตถกรรมของไทย อีกทั้ง ผลักดันให้ ศ.ศ.ป. เป็นฐานการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมที่เข้าถึงง่าย และครบถ้วน โดยมีงบประมาณดำเนินงาน 18.00 ล้านบาท และมีโครงการที่สำคัญ อาทิ

- ◆ โครงการจัดทำฐานข้อมูลการตลาดงานศิลปหัตถกรรม
- ◆ โครงการจัดการองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม
- ◆ โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม ผ่านการให้บริการหอניתรรศการ
- ◆ โครงการสารคดีเผยแพร่งานหัตถกรรมไทยทางโทรทัศน์ (Thai Dazzle Crafts Show)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายโครงการ
◆ ฐานข้อมูล และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปหัตถกรรม	20 ฐานข้อมูล
◆ จำนวนผู้ประกอบการ หรือผู้สนใจที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่ องค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ตลอดจนขอใช้บริการ ข้อมูลองค์ความรู้ของ ศ.ศ.ป.	500 ราย
◆ ผู้ใช้งานมีระดับความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ของข้อมูล องค์ความรู้ และการให้บริการหอניתรรศการ	ร้อยละ 80

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม (Incubation and Business Development)

เป้าประสงค์	<p>ครูช่าง ช่างศิลปหัตถกรรมและผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมได้รับการเพิ่มสมรรถนะอย่างครบวงจร ตลอดจนชุมชนหัตถกรรมได้รับสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ เพื่อสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจของชุมชน</p>
--------------------	---

มุ่งยกระดับครูช่างและช่างฝีมือให้มีทักษะเพียงพอในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทั้งเพื่อคงคุณค่าดั้งเดิม (Heritage Craft) และงานนวัตกรรมศิลป์ (Innovative Craft) ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการวัดคุณค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ จะมุ่งเสริมสร้างประสิทธิภาพของฐานข้อมูลสมาชิกเพื่อการใช้ประโยชน์ทั้งภายในและนอกองค์กร พร้อมทั้งเสริมสร้างศักยภาพ ชีตความสามารถ และความพร้อมทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมให้สามารถแข่งขันได้ ตลอดจนการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าชุมชนหัตถกรรมให้มีความยั่งยืน ทั้งเพื่อการสืบสานงานดั้งเดิมและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อการค้า โดยมีงบประมาณดำเนินงาน 15.50 ล้านบาท และมีโครงการที่สำคัญ อาทิ

- ◆ โครงการพัฒนาทักษะช่างและครูช่างศิลปหัตถกรรม
- ◆ โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการ
- ◆ โครงการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าชุมชนหัตถกรรม (Craft Value Chain Development)
- ◆ โครงการส่งเสริมกิจกรรมสมาชิกสัมพันธ์
- ◆ โครงการยกระดับวิทยฐานะช่างศิลปหัตถกรรม (Craft Academy)
- ◆ โครงการ ASEAN Craft Roadmap

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย กพร.
◆ ช่างฝีมือ/สมาชิก/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้น	520 ราย
◆ ครูช่างรายใหม่ที่ได้รับการเพิ่มสมรรถนะ	28 ราย
◆ ผลงานของครูช่างที่ได้รับการยกระดับเป็นผลงานเพื่อการอนุรักษ์และเพื่อการสะสม (Collectable items)	20 ผลงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (Product Development)

เป้าประสงค์

ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมได้รับการเพิ่มมูลค่าเชิงนวัตกรรม แต่ยังคงไว้ซึ่งคุณค่าเดิม (Heritage) และเพิ่มเสน่ห์ที่สะท้อนวิถีชีวิต (way of life) ผสมผสานด้วยนวัตกรรม (Innovative)

มุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมบนฐานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม และวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านการออกแบบด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่หลากหลาย แต่ยังคงไว้ซึ่งเสน่ห์และคุณค่าแห่งงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทย โดยอาศัยความร่วมมือจากนักออกแบบหรือผู้เชี่ยวชาญจากเครือข่ายต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศในการร่วมรังสรรค์งานนวัตกรรมให้มีคุณภาพ มาตรฐานจนเป็นที่ยอมรับทั้งตลาดในและต่างประเทศ โดยมีงบประมาณดำเนินงาน 11.50 ล้านบาท และมีโครงการที่สำคัญ อาทิ

- ◆ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ
- ◆ โครงการประกวดผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และเชิดชูผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน
- ◆ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ◆ โครงการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย กพร.
◆ จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการเพิ่มมูลค่าเพื่อการจำหน่าย	59 ชิ้นงาน
◆ จำนวนผลงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมที่ได้รับจดแจ้งลิขสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาในนาม ศ.ศ.ป.	46 ชิ้นงาน
◆ จำนวนผลงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมที่ได้รับจดแจ้งลิขสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาในนามสมาชิก ศ.ศ.ป.	25 ชิ้นงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การขยายตลาดงานศิลปหัตถกรรม (Market Expansion)

เป้าประสงค์

ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมได้รับการส่งเสริม สนับสนุนให้เข้าสู่ตลาดในกลุ่มลูกค้าเฉพาะ (Niche Market) และผู้ประกอบการมีเครือข่ายการค้าที่ต่อเนื่อง พร้อมทั้ง ส่งเสริมการรับรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย

มุ่งดำเนินงานเชิงรุกในการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มตามระดับศักยภาพได้มีโอกาสเข้าสู่ตลาดที่เหมาะสม ผ่านกิจกรรมการตลาดที่หลากหลายและต่อเนื่อง เพื่อสร้างการยอมรับและบริโภคสินค้าศิลปหัตถกรรมของไทย อีกทั้ง มุ่งขยายและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการค้าต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศให้มีความต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมุ่งประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจ และกระแสนิยมบริโภคงานศิลปหัตถกรรมไทย ตลอดจนภาพลักษณ์องค์กร (SACICT Brand) โดยมีงบประมาณดำเนินงาน 63.00 ล้านบาท และมีโครงการที่สำคัญ อาทิ

- ◆ โครงการแสดงสินค้าและส่งเสริมการค้าร่วมกับหน่วยงานอื่น
- ◆ โครงการแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ
- ◆ โครงการเปิดตลาดการค้าในต่างประเทศ (Road Show, Outgoing/Incoming Mission, In-store Promotion)
- ◆ โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ
- ◆ โครงการส่งเสริมการรับรู้และเสริมสร้างคุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย กพร.
◆ ยอดจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	55 ล้านบาท
◆ จำนวนผู้ประกอบการที่สามารถขยายหรือเพิ่มธุรกิจกับคู่ค้าในตลาดใหม่ / คู่ค้าใหม่ในตลาดเดิม	28 ราย

5. การสนับสนุนภารกิจมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ

มุ่งดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาล ตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2555 – 2558 นโยบายที่ 1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก เรื่อง การสนับสนุนภารกิจของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในการผลิตงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่า เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพแก่ราษฎรผู้ยากไร้ให้สามารถพัฒนาเป็นช่างฝีมือด้านศิลปะที่มีความสามารถสูงและสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาช่างศิลปาชีพให้ได้รับการเพิ่มสมรรถนะ ทั้งด้านศิลปะและการตลาด เพื่อความอยู่ดีกินดีอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ศ.ศ.ป. ได้สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานทั้งสิ้น 140.00 ล้านบาท ประกอบด้วย

5.1	โครงการส่งเสริมและพัฒนางานหัตถศิลป์อันเกี่ยวเนื่องกับงานโฉนดมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ	40.00 ล้านบาท
	1) กิจกรรมการสร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านงานหัตถศิลป์แขนงต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการผลิตโฉนด	10.00 ล้านบาท
	2) กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมงานหัตถศิลป์แขนงต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการผลิตโฉนด	15.00 ล้านบาท
	3) กิจกรรมการพัฒนาและขยายฐานการชมโฉนดทั้งตลาดในและต่างประเทศ	15.00 ล้านบาท

เป้าหมาย : งานหัตถศิลป์อันเกี่ยวเนื่องกับงานโฉนดได้รับการพัฒนา เพื่อสืบทอด ทั้งด้านการแสดง บุคลากร เครื่องดนตรี เครื่องแต่งกาย ฯลฯ

5.2	สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ	100.00 ล้านบาท
	1) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่างฝีมือศิลปาชีพ	60.00 ล้านบาท
	2) โครงการก่อสร้างอาคารฝึกอบรมศิลปาชีพ	40.00 ล้านบาท

เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

เป้าหมาย : 1) ผู้เข้ารับการอบรมวิชาชีพช่างศิลปาชีพไม่น้อยกว่า 400 ราย ใน 24 สาขา
2) มีอาคารสำหรับฝึกอบรมงานศิลปาชีพในการรองรับผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่เพิ่มมากขึ้น

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556

ประเภทรายจ่ายของ ศ.ศ.ป. (อ้างอิงตามข้อบังคับบัญชี พ.ศ.2548)	งบประมาณ (ล้านบาท)
1. รายจ่ายดำเนินการทั่วไปหรือรายจ่ายประจำ	82,678,900
1.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	38,000,000
1.2 รายจ่ายประจำขั้นต่ำ (ค่าตอบแทน ใช้สอย ค่าวัสดุ สาธารณูปโภค)	44,678,900
2. รายจ่ายดำเนินการตามแผนงานโครงการ	108,000,000
2.1 การเสริมสร้างองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม (Craft and Cultural Research) มีโครงการสำคัญ อาทิ <ul style="list-style-type: none"> ◆ โครงการจัดทำฐานข้อมูลการตลาดงานศิลปหัตถกรรม ◆ โครงการจัดการองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม ◆ โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม ผ่านการให้บริการ หอนิทรรศการ ◆ โครงการสารคดีเผยแพร่งานหัตถกรรมไทยทางโทรทัศน์ 	18,000,000
2.2 การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนารูทกิจงานศิลปหัตถกรรม (Incubation and Business Development) มีโครงการสำคัญ อาทิ <ul style="list-style-type: none"> ◆ โครงการพัฒนาทักษะช่างและครูช่างศิลปหัตถกรรม ◆ โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการ ◆ โครงการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าชุมชนหัตถกรรม (Craft Value Chain Development) ◆ โครงการส่งเสริมกิจกรรมสมาชิกสัมพันธ์ ◆ โครงการยกระดับวิทยฐานะช่างศิลปหัตถกรรม (Craft Academy) ◆ โครงการ ASEAN Craft Roadmap 	15,500,000
2.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม (Product Development) มีโครงการสำคัญ อาทิ <ul style="list-style-type: none"> ◆ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับตลาดในประเทศและตลาด ต่างประเทศ ◆ โครงการประกวดผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และเชิดชูผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมพื้นบ้าน ◆ โครงการส่งเสริมและพัฒนากาใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ◆ โครงการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สิน ทางปัญญาอื่นๆ 	11,500,000

ประเภทรายจ่ายของ ศ.ศ.ป. (อ้างอิงตามข้อบังคับบัญชี พ.ศ.2548)	งบประมาณ (บาท)
2.4 การขยายตลาดงานศิลปหัตถกรรม (Market Expansion) มีโครงการสำคัญ อาทิ <ul style="list-style-type: none"> ◆ โครงการแสดงสินค้าและส่งเสริมการค้าร่วมกับหน่วยงานอื่น ◆ โครงการแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ ◆ โครงการเปิดตลาดการค้าในต่างประเทศ (Road Show, Outgoing/Incoming Mission, In-store Promotion) ◆ โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ◆ โครงการส่งเสริมการรับรู้และเสริมสร้างคุณค่างานหัตถกรรมไทย 	63,000,000
4. รายจ่ายลงทุนเพื่อดำเนินการตามปกติ ได้แก่ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	5,000,000
5. รายจ่ายอื่นๆ ที่คณะกรรมการกำหนด	140,000,000
5.1 งบประมาณสนับสนุนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ	40,000,000
5.2 งบประมาณสนับสนุนศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ	100,000,000
รวมงบประมาณรายจ่ายประจำปี	335,678,900