

งบประมาณรายจ่ายประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ.2551

กระทรวงพาณิชย์

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ  
(องค์การมหาชน)

# 1. ข้อมูลหน่วยงาน

## 1.1 วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วโลก

## 1.2 พันธกิจ

- 1) ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่าย ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
- 3) ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- 4) ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์ เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด
- 6) ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

## 2. ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2551

### ความเชื่อมโยงระดับหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณ	เป้าหมาย การให้บริการกระทรวง	เป้าหมาย การให้บริการ หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน
ที่ 3 ยุทธศาสตร์การเพิ่ม ขีดความสามารถในการ แข่งขัน เพื่อให้เศรษฐกิจ ขยายตัวได้อย่างมี ประสิทธิภาพและยั่งยืน	สินค้าและบริการมี ศักยภาพในการรักษา ตลาดเดิมและขยาย ตลาดใหม่	สนับสนุนสนับสนุนให้มีการ ประกอบอาชีพ ผสมผสานเพื่อสร้าง ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตามโครงการส่งเสริม ด้านการตลาด สำหรับ ผลิตภัณฑ์ทั้งในและ ต่างประเทศ	ดำเนินการบริหารจัดการ ให้มีการพัฒนา กระบวนการผลิตภัณฑ์ การแสดง การประกวด และการจำหน่าย ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

### 3. แผนงบประมาณ จำแนกตามผลผลิต / โครงการ

ผลผลิตที่ 1:                      ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพได้รับการพัฒนามาตรฐาน  
และส่งเสริมทางการตลาดสู่ระดับสากล

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริม เผยแพร่ การประกอบธุรกิจรวมผลิตภัณฑ์ ศิลปาชีพทั้งในและต่างประเทศ	53.326
กิจกรรมที่ 2 สร้างมาตรฐานและมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม	69.626
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาตลาดและยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ และศิลปหัตถกรรมสู่ตลาดสากล	62.053
<b>รวม</b>	<b>185.005</b>