



คำรับรองการปฏิบัติงาน
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

1. คำรับรองระหว่าง

นายบุญทรง เตริยาภิรมย์	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	ผู้รับคำรับรอง
และ		
นายการุณ กิตติสถาพร	ประธานกรรมการบริหาร ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ	ผู้ทำคำรับรอง

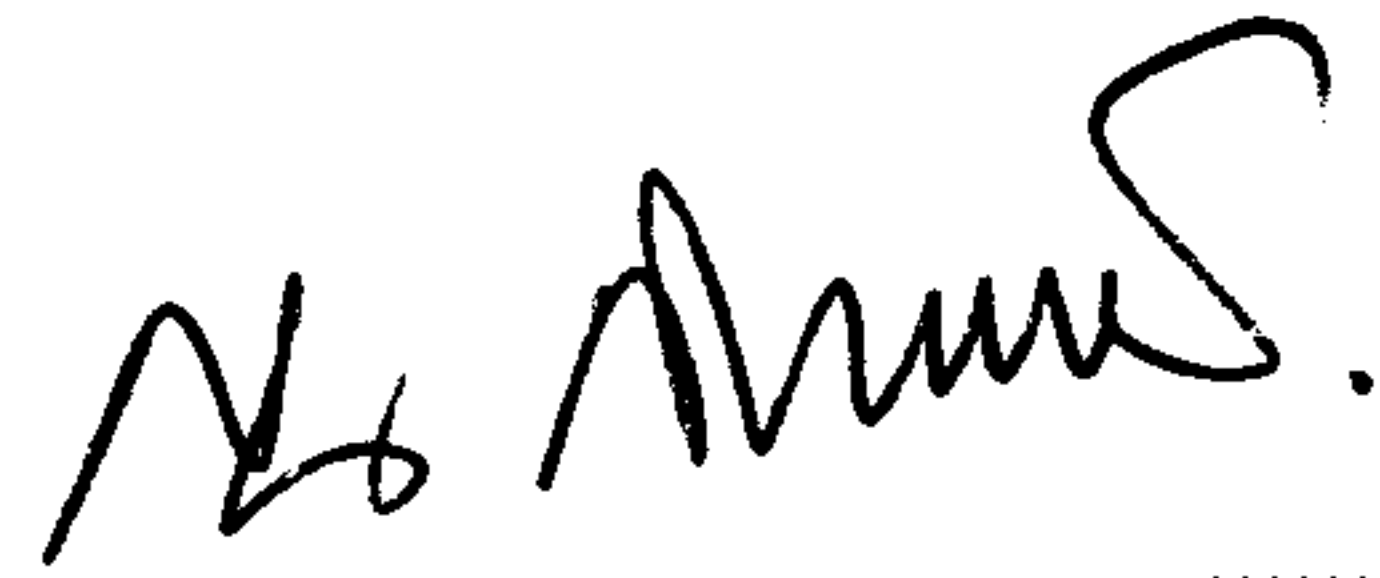
- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2555 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2556
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายบุญทรง เตริยาภิรมย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะรัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมายเกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของนายการุณ กิตติสถาพร ประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายการุณ กิตติสถาพร ประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายบุญทรง เตริยาภิรมย์)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

วันที่ ๑๓ พ.ย. ๒๕๕๕



(นายการุณ กิตติสถาพร)
ประธานกรรมการบริหาร
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

วันที่ 19 พ.ย. 2555



คำรับรองการปฏิบัติงาน
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

1. คำรับรองระหว่าง

นายการุณ กิตติสถาพร

ประธานกรรมการบริหาร

ผู้รับคำรับรอง

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

และ

นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์

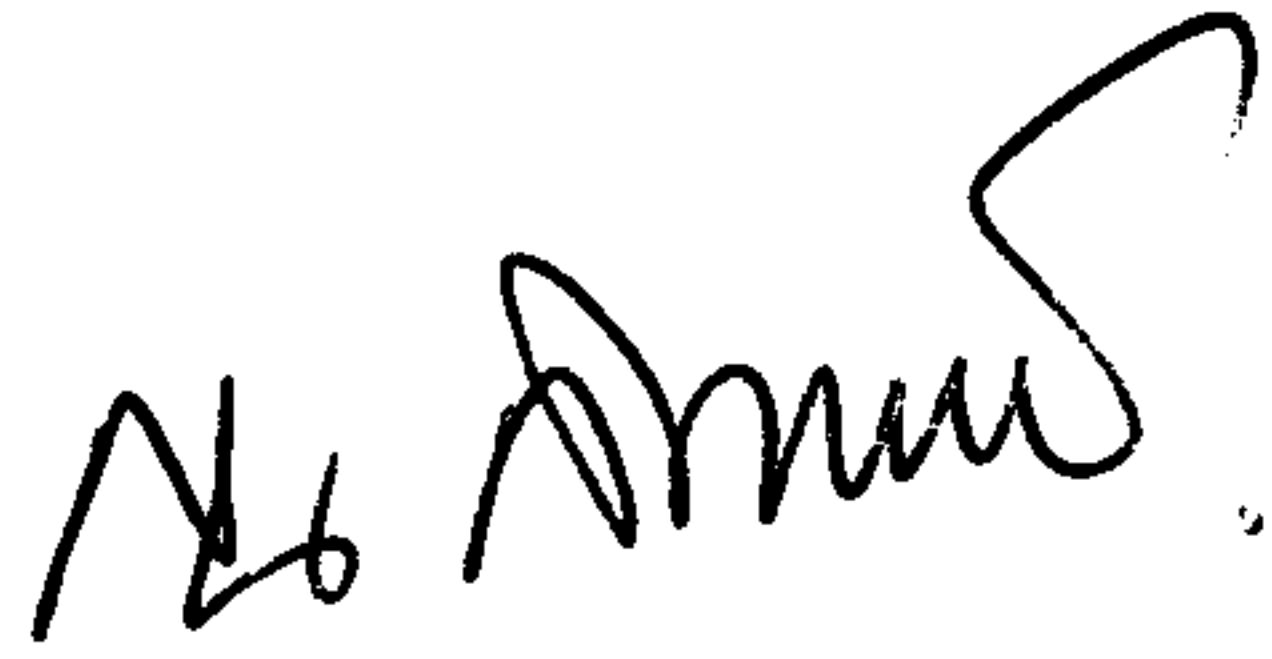
ผู้อำนวยการ

ผู้ทำคำรับรอง

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2555 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2556
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายการุณ กิตติสถาพร ในฐานะประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ของ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำกำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของนางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายการุณ กิตติสถาพร)
ประธานกรรมการบริหาร
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

วันที่ 19 พ.ย. 2555



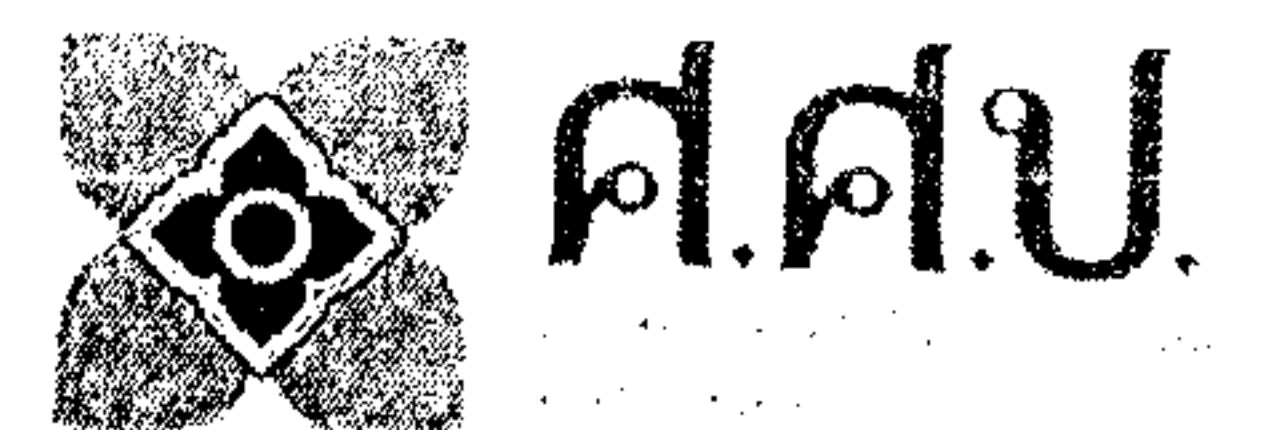
(นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์)
ผู้อำนวยการ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

วันที่ 19.11.12

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)

ก.พ.ร.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ



แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)**วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน)**

- ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อำนาจหน้าที่

- ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
- ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด
- ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

วิสัยทัศน์

- เป็นหน่วยงานหลักในการสืบสานความเป็นไทยสู่สากล ผ่านงานศิลปหัตถกรรมเพื่ออนุรักษ์คุณค่าแห่งศิลปาชีพ และต่อยอดมูลค่าเชิงพาณิชย์

พันธกิจ / ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การเสริมสร้างองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม

ศ.ศ.ป. มุ่งเสริมสร้างประสิทธิภาพด้านการจัดการองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม เพื่อสนับสนุนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษางานศิลปหัตถกรรมที่สำคัญของประเทศ ตลอดจนส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาและยกระดับงานศิลปหัตถกรรมของไทย อีกทั้ง ผลักดันให้ ศ.ศ.ป. เป็นฐานการเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรมที่เข้าถึงง่ายและครบถ้วน โดยมีโครงการที่สำคัญ อาทิ

- โครงการจัดทำฐานข้อมูลการตลาดงานศิลปหัตถกรรม
- โครงการจัดการองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม
- โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้งานศิลปหัตถกรรม ผ่านการให้บริการหอวิทยุการ
- โครงการสารคดีเผยแพร่งานหัตถกรรมไทยทางโทรทัศน์

2. การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม

มุ่งยกระดับครูช่างและช่างฝีมือให้มีทักษะเพียงพอในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ทั้งเพื่อคงคุณค่าดั้งเดิมและงานนวัตกรรมศิลป์ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ จะมุ่งเสริมสร้างประสิทธิภาพของฐานข้อมูลสมาชิกเพื่อการใช้ประโยชน์ทั้งภายในและนอกองค์กร พร้อมทั้งเสริมสร้างศักยภาพ ขีดความสามารถ และความพร้อมทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมให้สามารถแข่งขันได้ ตลอดจนการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าชุมชนหัตถกรรมให้มีความยั่งยืน ทั้งเพื่อการสืบสานงานดั้งเดิมและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อการค้า โดยมีโครงการที่สำคัญ อาทิ

- โครงการพัฒนาทักษะช่างและครูช่างศิลปหัตถกรรม
- โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการ
- โครงการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าชุมชนหัตถกรรม
- โครงการส่งเสริมกิจกรรมสมาชิกสัมพันธ์

- โครงการยกระดับวิถียุทธฐานะช่างศิลปหัตถกรรม
- โครงการ ASEAN Craft Roadmap

3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

มุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมบนฐานองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม และวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านการออกแบบด้วยแนวคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่หลากหลาย แต่ยังคงไว้ซึ่งเสน่ห์และคุณค่าแห่งงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทย โดยอาศัยความร่วมมือจากนักออกแบบหรือผู้เชี่ยวชาญจากเครือข่ายต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศในการร่วมรังสรรค์งานนวัตกรรมศิลปหัตถกรรมให้มีคุณภาพ มาตรฐานจนเป็นที่ยอมรับทั้งตลาดในและต่างประเทศ โดยมีโครงการที่สำคัญ อาทิ

- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ
- โครงการประกวดผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และเชิดชูผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- โครงการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

4. การขยายตลาดงานศิลปหัตถกรรม

มุ่งดำเนินงานเชิงรุกในการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มตามระดับศักยภาพได้มีโอกาสเข้าสู่ตลาดที่เหมาะสม ผ่านกิจกรรมการตลาด เพื่อสร้างการยอมรับและบริโภคสินค้าศิลปหัตถกรรมของไทย อีกทั้ง มุ่งขยายและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการค้าต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศให้มีความต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมุ่งประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และกระแสการบริโภคงานศิลปหัตถกรรมไทย ตลอดจนภาพลักษณ์องค์กร (SACICT Brand) โดยมีโครงการที่สำคัญ อาทิ

- โครงการแสดงสินค้าและส่งเสริมการค้าร่วมกับหน่วยงานอื่น
- โครงการแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ
- โครงการเปิดตลาดการค้าในต่างประเทศ
- โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ
- โครงการส่งเสริมการรับรู้และเสริมสร้างคุณค่างานหัตถกรรมไทย

การประเมินสำหรับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|--------------|---|-----------|
| 1. มิติที่ 1 | มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน | ร้อยละ 60 |
| 2. มิติที่ 2 | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 10 |
| 3. มิติที่ 3 | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 15 |
| 4. มิติที่ 4 | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 15 |

การประเมินสำหรับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	15	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	15	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ร่างตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2553	2554	2555	1	2	3	4	5	
<p>มติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 60)</p> <p>ตัวชี้วัดนโยบายรัฐบาล (ร้อยละ 20)</p>												
แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2555 - 2558 <u>นโยบายที่ 1.13</u> สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน	1.1 ยอดจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	10	55.72 ล้านบาท	33.84	45.92	55.72	51.72	53.72	55.72	57.72	59.72	<ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัดตามนโยบายรัฐบาล - ตัวชี้วัดผลผลิต - ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีที่กำกับดูแลเมื่อวันที่ 19 ก.ย.55 ตามบันทึกสั่งการจากรัฐมนตรีที่กำกับดูแล เลขที่ ศคป.0101/640/2555 ลงวันที่ 4 กันยายน 2555 - พิจารณาจากยอดจำหน่ายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านอื่นๆ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าต่างๆ ของ ศ.ศ.ป. เช่น Road Show, Outgoing Mission, Business Matching หรือการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนสินค้าฝากจำหน่าย ณ จุดแสดงสินค้าของ ศ.ศ.ป.
แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2555 - 2558 <u>นโยบายที่ 3.3.4</u> สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพภาคการตลาด การค้า และการ	1.2 จำนวนช่างฝีมือ/สมาชิก/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านได้รับการพัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้น	10	536 ราย	-	-	536	516	526	536	546	556	<ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัดตามนโยบายรัฐบาล - ตัวชี้วัดผลผลิต - ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีที่กำกับดูแลเมื่อวันที่

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
				2553	2554	2555	1	2	3	4	5		
ลงทุน													19 ก.ย. 55 ตามบันทึกสั่งการ จากรัฐมนตรีที่กำกับดูแล เลขที่ ศศป.0101/640/2555 ลงวันที่ 4 กันยายน 2555 - พิจารณาจากช่างฝีมือ/สมาชิก ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านที่ได้รับ เพิ่มสมรรถนะด้านการบริหาร จัดการ การผลิต การ บริหารงานบุคคล การเงิน และ การตลาด โดยการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการ (ช่างฝีมือ) การ สัมมนาในหลักสูตรต่างๆ ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรม Roadshow Business Matching งานแสดงสินค้า ทั้ง ในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่ม ศักยภาพด้านการจัดแสดง สินค้า การเจรจาการค้า และ กระบวนการด้านพิธีการต่างๆ ทางการค้า เป็นต้น

