

4.1 เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปี ไตรมาสที่ 2/2561

4.1.2 เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2561 ไตรมาสที่ 2 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 61)

ศ.ศ.ป. ดำเนินโครงการและกิจกรรมตามแผนงานที่กำหนดในไตรมาสที่ 2 มีผลการดำเนินงานโครงการแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสาน ศิลปหัตถกรรมไทย

1) **เชิดชูครุศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ศ.ศ.ป.** ดำเนินการสรรหาและคัดสรรบุคคลผู้มีองค์ความรู้ และทักษะฝีมือเชิงช่างในงานศิลปหัตถกรรมที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาที่สั่งสมสืบทอดต่อกันมาแต่ดั้งเดิม เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติเป็น ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2561 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สรุปผลผู้ได้รับการเชิดชู จำนวน 25 คน ได้แก่ (1) ครูศิลป์ของแผ่นดิน 8 คน (2) ครูช่างศิลปหัตถกรรม 8 คน และ (3) ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม 9 คน

2) **SACICT Mobile Gallery ศ.ศ.ป.** จัดกิจกรรม SACICT Mobile Gallery เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดนิทรรศการเคลื่อนที่ และเรียนรู้งานหัตถศิลป์ผ่านการทำกิจกรรม Workshop จากครูช่างศิลปหัตถกรรม โดยในไตรมาสที่ 2 ได้จัดกิจกรรม 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 27 กุมภาพันธ์ - 3 มีนาคม 2561 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ภายใต้แนวคิด “Learn Discovery and Enjoy”

ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 21-25 มีนาคม 2561 ณ พิพิธภัณฑ์บางลำพู กรุงเทพมหานคร ภายใต้แนวคิด “พิพิธภัณฑ์ศิลปแผ่นดินไทย”

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์

1) **การประกวดศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Innovative Craft Award) ศ.ศ.ป.** จัดประกวดศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ เป็นครั้งที่ 7 ภายใต้แนวคิด “Mass X Clusivity” หรือผลงานสร้างสรรค์หัตถศิลป์ที่เกิดจากการผสมผสานแนวคิดและกระบวนการระหว่างงานฝีมือและงานอุตสาหกรรม ซึ่งได้เริ่มดำเนินการเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ - 31 มีนาคม 2561 โดยกำหนดมอบรางวัลและจัดนิทรรศการในเดือนมิถุนายน 2561

2) **การดำเนินงานด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรต่างประเทศ ศ.ศ.ป.** และ National Taiwan Craft Research and Development Institute หรือ NTCRI ลงนามจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการส่งเสริมการตลาด ภายในงาน Crafts Bangkok 2018 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและ Value Chain

1) **กิจกรรมประชุมสมาชิก “SACICT Craft Network และ Value Chain” ศ.ศ.ป.** จัดประชุมสมาชิก ประจำปี 2561 เพื่อเสริมสร้างการทำงานเป็นเครือข่ายร่วมกันกับสมาชิก และหน่วยงานภายใน ศ.ศ.ป. โดยในไตรมาสที่ 2 ได้จัดกิจกรรม 3 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 25-26 มกราคม 2561 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 134 คน

รายงานการประชุมคณะกรรมการ ศ.ศ.ป. ครั้งที่ 168-4/2561 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2561

F-SED-03-05 วันที่เริ่มใช้ : 6 มิถุนายน 2560 แก้ไขครั้งที่ : -

ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 8-9 มีนาคม 2561 ณ โรงแรมพรพิงค์ จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 109 คน

ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 22-23 มีนาคม 2561 ณ โรงแรม AVANI จังหวัดขอนแก่น มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 102 คน

2) กิจกรรมพัฒนาทักษะและเพิ่มสมรรถนะช่างฝีมือจักสาน ศ.ศ.ป. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะและเพิ่มสมรรถนะช่างฝีมือจักสาน เพื่อเพิ่มทักษะและเพิ่มสมรรถนะงานจักสาน โดยในไตรมาสที่ 2 ได้จัดกิจกรรม 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 14-16 กุมภาพันธ์ 2561 ณ วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ อำเภอบ้านแพรง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 25 คน

ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 21-23 มีนาคม 2561 ณ กลุ่มสตรีทอเสื่อกบ้านเสม็ดงาม อำเภอเมืองจังหวัดจันทบุรี มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 24 คน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

การจัดงานอัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 9 ศ.ศ.ป. จัดงานอัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 9 ระหว่างวันที่ 22-25 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ภายใต้แนวคิด “ชุมทรัพย์แห่งภูมิปัญญา” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างความนิยมในงานศิลปหัตถกรรมและร่วมมือกับเครือข่ายในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ภายในงานได้มอบโล่เชิดชูเกียรติแก่ช่างฝีมือผู้สืบสานงานหัตถศิลป์ประจำปี 2561 จำนวน 25 คน มียอดจำหน่ายทั้งสิ้น 41,253,490 บาท มีผู้เข้าร่วมจำหน่ายและสาธิต/จัดแสดง 150 ราย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาองค์กร

เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งและการพัฒนาบุคลากร ยกกระดับสู่การเป็นสำนักงานยุคใหม่ (Office Automation) และการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน ISO 9001 : 2015 โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญในไตรมาส 2 ได้แก่ (1) กิจกรรมอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “ร่วมกันทีมทำได้ กับ ความกระหายในการนำการเปลี่ยนแปลง” ระหว่างวันที่ 1-3 กุมภาพันธ์ 2561 ณ โรงแรมชลจันทร์ จังหวัดชลบุรี และ (2) การตรวจติดตามเพื่อรักษาระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2015 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบผลการดำเนินงานโครงการที่สำคัญ