

รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)		(✓) รอบ 6 เดือน (.....) รอบ 12 เดือน										
ชื่อตัวชี้วัด : 1 ร้อยละของกลุ่มสมาชิกเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น												
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสายชนนี รัตมีไพฑูริย์											
โทรศัพท์ : 0 3536 7054-9 ต่อ 2321	โทรศัพท์ : 0 3536 7054-9 ต่อ 1125											
ข้อมูลผลการดำเนินงาน สมาชิกกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป.จัดขึ้น โดยการมีส่วนร่วมดังกล่าว ได้แก่ การเข้าร่วมอบรมสัมมนาในหลักสูตรต่างๆ การขอรับคำปรึกษาทำงานศิลปหัตถกรรม หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง												
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551											
1	สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 50 หรือจำนวน 350 ราย											
2	สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 60 หรือจำนวน 420 ราย											
3	สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 70 หรือจำนวน 490 ราย											
4	สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 80 หรือจำนวน 560 ราย											
5	สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 90 หรือจำนวน 630 ราย											
เกณฑ์การให้คะแนน : <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>ระดับ 1</td> <td>ระดับ 2</td> <td>ระดับ 3</td> <td>ระดับ 4</td> <td>ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ 50</td> <td>ร้อยละ 60</td> <td>ร้อยละ 70</td> <td>ร้อยละ 80</td> <td>ร้อยละ 90</td> </tr> </table>			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5								
ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90								
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th>น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>ค่าคะแนนที่ได้</th> <th>ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละของกลุ่มสมาชิกเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น</td> <td>4</td> <td>47.43% (จำนวน 332 ราย)</td> <td>1.000</td> <td>0.0400</td> </tr> </tbody> </table>			ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	ร้อยละของกลุ่มสมาชิกเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น	4	47.43% (จำนวน 332 ราย)	1.000	0.0400
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก								
ร้อยละของกลุ่มสมาชิกเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น	4	47.43% (จำนวน 332 ราย)	1.000	0.0400								
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : ศ.ศ.ป.ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม สนับสนุนงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม ซึ่งเปิดโอกาสให้สมาชิกศิลปาชีพได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น โดยในรอบครึ่งปีแรกปี 2551 นี้ ศ.ศ.ป. ได้จัดกิจกรรมด้านการตลาด ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1) งานวันเด็ก วันที่ 12 ม.ค.2551 จำนวน 9 ราย 2) การจัดประกวด Asian Awards of Excellence in Arts and Crafts จำนวน 97 ราย 3) งานจัดแสดงบรรจุภัณฑ์ จำนวน 100 ราย 4) งานหัตถศิลป์ ศิลปาชีพ เกิดพระเกียรติ 80 พรรษา จำนวน 126 ราย รวมทั้งสิ้น 332 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 47.43 ของสมาชิกกลุ่มเป้าหมาย (700 ราย) ที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น												
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :												
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :												

รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)		(✓) รอบ 6 เดือน (.....) รอบ 12 เดือน												
ชื่อตัวชี้วัด : 2 ร้อยละของกลุ่มสมาชิกเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้นและมีธุรกรรมเกิดขึ้น														
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสายชนนี รัตมีไพฑูรย์													
โทรศัพท์ : 0 3536 7054-9 ต่อ 2321	โทรศัพท์ : 0 3536 7054-9 ต่อ 1125													
ข้อมูลผลการดำเนินงาน สมาชิกกลุ่มเป้าหมายของ ศ.ศ.ป. ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ ช่างศิลปหัตถกรรม หรือผู้สนใจในงานศิลปหัตถกรรมที่มีแนวโน้มจะเป็นเครือข่ายงานศิลปหัตถกรรมในอนาคต ได้เข้าร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้นและมีธุรกรรมเกิดขึ้น ทั้งนี้ ธุรกรรมที่เกิดขึ้น ได้แก่ การขอรับคำปรึกษาจาก ศ.ศ.ป. การเจรจาทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มเป้าหมาย การเยี่ยมชมสถานประกอบการระหว่างกลุ่มเป้าหมาย การส่งคำสั่งซื้อ เป็นต้น โดย ศ.ศ.ป.รวบรวมข้อมูลของกลุ่มสมาชิกเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้นและมีธุรกรรมเกิดขึ้นโดยการวัดผลจากการตอบแบบสอบถามและการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับคะแนน</th> <th>การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 30 หรือ 210 ราย</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 40 หรือ 280 ราย</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 50 หรือ 350 ราย</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 60 หรือ 420 ราย</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 70 หรือ 490 ราย</td> </tr> </tbody> </table>			ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551	1	สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 30 หรือ 210 ราย	2	สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 40 หรือ 280 ราย	3	สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 50 หรือ 350 ราย	4	สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 60 หรือ 420 ราย	5	สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 70 หรือ 490 ราย
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551													
1	สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 30 หรือ 210 ราย													
2	สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 40 หรือ 280 ราย													
3	สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 50 หรือ 350 ราย													
4	สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 60 หรือ 420 ราย													
5	สมาชิกมีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 70 หรือ 490 ราย													
เกณฑ์การให้คะแนน :														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ 1</th> <th>ระดับ 2</th> <th>ระดับ 3</th> <th>ระดับ 4</th> <th>ระดับ 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละ 30</td> <td>ร้อยละ 40</td> <td>ร้อยละ 50</td> <td>ร้อยละ 60</td> <td>ร้อยละ 70</td> </tr> </tbody> </table>			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70		
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5										
ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70										
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th>น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>ค่าคะแนนที่ได้</th> <th>ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละของกลุ่มสมาชิกเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้นและมีธุรกรรมเกิดขึ้น</td> <td>4</td> <td>10.14% (จำนวน 71 ราย)</td> <td>1</td> <td>0.0400</td> </tr> </tbody> </table>			ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	ร้อยละของกลุ่มสมาชิกเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้นและมีธุรกรรมเกิดขึ้น	4	10.14% (จำนวน 71 ราย)	1	0.0400		
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก										
ร้อยละของกลุ่มสมาชิกเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้นและมีธุรกรรมเกิดขึ้น	4	10.14% (จำนวน 71 ราย)	1	0.0400										
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : ศ.ศ.ป.ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม สนับสนุนงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม ซึ่งเปิดโอกาสให้สมาชิกศิลปาชีพได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น และมีธุรกรรมเกิดขึ้นระหว่าง ศ.ศ.ป.กับสมาชิก หรือสมาชิกกับสมาชิก ได้แก่ การขอรับคำปรึกษา การเจรจาทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มเป้าหมาย การเยี่ยมชมสถานประกอบการระหว่างกลุ่มเป้าหมาย การส่งคำสั่งซื้อ เป็นต้น โดยในรอบครึ่งปีแรกปี 2551 นี้ ศ.ศ.ป. ได้จัดกิจกรรมด้านการตลาด ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1) งานวันเด็ก วันที่ 12 ม.ค.2551 2) การจัดประกวด Asian Awards of Excellence in Arts and Crafts 3) งานจัดแสดงบรรจุภัณฑ์ 4) งานหัตถศิลป์ ศิลปาชีพ เทิดพระเกียรติ 80 พรรษา ซึ่งกิจกรรมนี้สามารถช่วยให้สมาชิกที่มีธุรกรรมเกิดขึ้นจำนวน 71 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 10.14 ของสมาชิกกลุ่มเป้าหมาย (700 ราย) ที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น														
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :														
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :														

รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)		(✓) รอบ 6 เดือน (.....) รอบ 12 เดือน												
ชื่อตัวชี้วัด : 3 จำนวนผู้ประกอบการผลิตและการค้าที่ใช้ช่องทางการส่งเสริมการตลาดของ ศ.ศ.ป.														
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายพัฒน์นัท ผ่องอำไพ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายพัฒน์นัท ผ่องอำไพ													
โทรศัพท์ : 0 3536 7054-9 ต่อ 2304	โทรศัพท์ : 0 3536 7054-9 ต่อ 2304													
ข้อมูลผลการดำเนินงาน ศ.ศ.ป.ได้อำนวยความสะดวกในการเป็นช่องทางการส่งเสริมการตลาดให้แก่สมาชิก ได้แก่ ร้านจำหน่ายสินค้าภายในอาคารพระมิ่งมงคล หรือเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ จุดแสดงสินค้าของพันธมิตรธุรกิจ หรือเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับคะแนน</th> <th>การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ผู้ประกอบการ จำนวน 80 ราย</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ผู้ประกอบการ จำนวน 90 ราย</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>ผู้ประกอบการ จำนวน 100 ราย</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>ผู้ประกอบการ จำนวน 110 ราย</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>ผู้ประกอบการ จำนวน 120 ราย</td> </tr> </tbody> </table>			ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551	1	ผู้ประกอบการ จำนวน 80 ราย	2	ผู้ประกอบการ จำนวน 90 ราย	3	ผู้ประกอบการ จำนวน 100 ราย	4	ผู้ประกอบการ จำนวน 110 ราย	5	ผู้ประกอบการ จำนวน 120 ราย
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551													
1	ผู้ประกอบการ จำนวน 80 ราย													
2	ผู้ประกอบการ จำนวน 90 ราย													
3	ผู้ประกอบการ จำนวน 100 ราย													
4	ผู้ประกอบการ จำนวน 110 ราย													
5	ผู้ประกอบการ จำนวน 120 ราย													
เกณฑ์การให้คะแนน : <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ 1</th> <th>ระดับ 2</th> <th>ระดับ 3</th> <th>ระดับ 4</th> <th>ระดับ 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>80 ราย</td> <td>90 ราย</td> <td>100 ราย</td> <td>110 ราย</td> <td>120 ราย</td> </tr> </tbody> </table>			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	80 ราย	90 ราย	100 ราย	110 ราย	120 ราย		
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5										
80 ราย	90 ราย	100 ราย	110 ราย	120 ราย										
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th>น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>ค่าคะแนนที่ได้</th> <th>ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนผู้ประกอบการผลิตและการค้าที่ใช้ช่องทางการส่งเสริมการตลาดของ ศ.ศ.ป.</td> <td>4</td> <td>91</td> <td>2</td> <td>0.0800</td> </tr> </tbody> </table>			ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	จำนวนผู้ประกอบการผลิตและการค้าที่ใช้ช่องทางการส่งเสริมการตลาดของ ศ.ศ.ป.	4	91	2	0.0800		
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก										
จำนวนผู้ประกอบการผลิตและการค้าที่ใช้ช่องทางการส่งเสริมการตลาดของ ศ.ศ.ป.	4	91	2	0.0800										
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : ศ.ศ.ป.ได้จัดสรรพื้นที่ภายในบริเวณ ศ.ศ.ป. สำหรับเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับสมาชิกศิลปหัตถกรรมจำนวน 2 แห่งประกอบด้วย 1) อาคารตลาด มีสมาชิกเข้ามาใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายนี้ 37 ราย 2) ศาลาพระมิ่งมงคล มีสมาชิกเข้ามาใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายนี้ 49 ราย 3) นอกจากนี้ ศ.ศ.ป.ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อจัดพื้นที่ให้กับสมาชิกในการแสดงและจำหน่ายสินค้าอีกช่องทางหนึ่งด้วย โดยในรอบครึ่งปีแรกของปี 2551 ศ.ศ.ป.ร่วมมือกับพันธมิตร ณ ประเทศฟิลิปปินส์ในการจัดตั้งจุดจำหน่ายสินค้าศิลปหัตถกรรม และมีสมาชิกใช้ช่องทางส่งเสริมการตลาดนี้จำนวน 5 ราย รวมผู้ประกอบการผลิตและการค้าที่ใช้ช่องทางการส่งเสริมการตลาดของ ศ.ศ.ป.ในรอบเดือน ต.ค.2550 – มี.ค.2551 จำนวน 91 ราย														
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : 1. เครือข่ายการค้าหัตถกรรมของ ศ.ศ.ป. มีการพัฒนาศักยภาพของสมาชิกกลุ่มให้สามารถผลิตผลงานที่สามารถนำไปร่วมแสดงสินค้าในต่างประเทศได้ 2. ผู้ประกอบการท้องถิ่นที่เข้ามาเช่าพื้นที่ ศ.ศ.ป. มี Product portfolio ที่มีความแตกต่างจากผู้ประกอบการในพื้นที่อื่น														
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : กุหาและขนาดพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรจากผู้จัดแสดงสินค้าในต่างประเทศ รวมถึงพื้นที่การให้เช่าใน ศ.ศ.ป. มีจำนวนจำกัด														

รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)		(✓) รอบ 6 เดือน												
		(.....) รอบ 12 เดือน												
ชื่อตัวชี้วัด : 4 จำนวนเครือข่ายในต่างประเทศที่มีการติดต่อการค้า														
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายพัฒน์นธ์ ผ่องอำไพ	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายพัฒน์นธ์ ผ่องอำไพ													
โทรศัพท์ : 0 3536 7054-9 ต่อ 2304	โทรศัพท์ : 0 3536 7054-9 ต่อ 2304													
ข้อมูลผลการดำเนินงาน ศ.ศ.ป.ได้จัดตั้งจุดแสดงสินค้า (International Market Access Point) เพื่อให้เป็นสถานที่ในการติดต่อเจรจา การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้า หรือมีการทำข้อตกลงทางการค้าร่วมกับ ศ.ศ.ป.														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับคะแนน</th> <th>การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>เครือข่ายต่างประเทศจำนวน 3 จุดจำหน่าย</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>เครือข่ายต่างประเทศจำนวน 4 จุดจำหน่าย</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>เครือข่ายต่างประเทศจำนวน 5 จุดจำหน่าย</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>เครือข่ายต่างประเทศจำนวน 6 จุดจำหน่าย</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>เครือข่ายต่างประเทศจำนวน 7 จุดจำหน่าย</td> </tr> </tbody> </table>			ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551	1	เครือข่ายต่างประเทศจำนวน 3 จุดจำหน่าย	2	เครือข่ายต่างประเทศจำนวน 4 จุดจำหน่าย	3	เครือข่ายต่างประเทศจำนวน 5 จุดจำหน่าย	4	เครือข่ายต่างประเทศจำนวน 6 จุดจำหน่าย	5	เครือข่ายต่างประเทศจำนวน 7 จุดจำหน่าย
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551													
1	เครือข่ายต่างประเทศจำนวน 3 จุดจำหน่าย													
2	เครือข่ายต่างประเทศจำนวน 4 จุดจำหน่าย													
3	เครือข่ายต่างประเทศจำนวน 5 จุดจำหน่าย													
4	เครือข่ายต่างประเทศจำนวน 6 จุดจำหน่าย													
5	เครือข่ายต่างประเทศจำนวน 7 จุดจำหน่าย													
เกณฑ์การให้คะแนน : <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ 1</th> <th>ระดับ 2</th> <th>ระดับ 3</th> <th>ระดับ 4</th> <th>ระดับ 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3 จุดจำหน่าย</td> <td>4 จุดจำหน่าย</td> <td>5 จุดจำหน่าย</td> <td>6 จุดจำหน่าย</td> <td>7 จุดจำหน่าย</td> </tr> </tbody> </table>			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	3 จุดจำหน่าย	4 จุดจำหน่าย	5 จุดจำหน่าย	6 จุดจำหน่าย	7 จุดจำหน่าย		
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5										
3 จุดจำหน่าย	4 จุดจำหน่าย	5 จุดจำหน่าย	6 จุดจำหน่าย	7 จุดจำหน่าย										
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th>น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>ค่าคะแนนที่ได้</th> <th>ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนเครือข่ายในต่างประเทศที่มีการติดต่อการค้า</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>0.0400</td> </tr> </tbody> </table>			ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	จำนวนเครือข่ายในต่างประเทศที่มีการติดต่อการค้า	4	1	1	0.0400		
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก										
จำนวนเครือข่ายในต่างประเทศที่มีการติดต่อการค้า	4	1	1	0.0400										
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : ศ.ศ.ป.ได้ผลักดันการจัดตั้งจุดแสดงสินค้าศิลปหัตถกรรมในประเทศเครือข่ายพันธมิตร เพื่อให้เป็นจุดศูนย์กลางในการติดต่อเจรจา การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้า และร่วมจัดตั้งจุดแสดงสินค้า (International Market Access Point) และส่งเสริมให้มีการทำข้อตกลงทางการค้าร่วมกับ ศ.ศ.ป. โดยในครั้งปีแรกปี 2551 ศ.ศ.ป.ได้ดำเนินการจัดตั้งเครือข่ายในต่างประเทศจำนวน 1 แห่งได้แก่ ประเทศฟิลิปปินส์														
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : 1. ความร่วมมือจากสำนักส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ในการให้ความอนุเคราะห์พื้นที่จัดตั้งจุดแสดงสินค้าและการสนับสนุนอื่นๆ														
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : <ol style="list-style-type: none"> ขนาดพื้นที่จำกัดของสำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ทำให้ไม่สามารถจัดตั้งจุดแสดงสินค้าได้ตามความคาดหวังในบางพื้นที่ เมื่อได้รับพื้นที่แสดงผลผลิตภัณฑ์ก็จะได้ในขนาดเล็ก ไม่สามารถทำให้ผู้สนใจเห็นภาพ product portfolio ของผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพได้ชัดเจน ทำให้จะต้องใช้สื่ออื่นประกอบการแสดงผลผลิตภัณฑ์ เช่น Catalogue/Brochure หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น ซีดี/วีซีดี นักธุรกิจท้องถิ่นที่ติดต่อกันกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ส่วนมากเป็นผู้ให้ความสนใจใน Mass products ทำให้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่มีฝีมือผลิตไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร ในอนาคต ศ.ศ.ป. จะต้องหารือกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เพื่อจัดทำโปรแกรมการตลาดในเชิงรุก และสนับสนุนให้ ศ.ศ.ป. มีคู่ค้าถาวรในตลาดหัตถกรรมในประเทศเป้าหมาย 														

รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)		(✓) รอบ 6 เดือน (.....) รอบ 12 เดือน												
ชื่อตัวชี้วัด : 5 จำนวนชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้านการออกแบบ														
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายศุภพงศ์ สุขสภา	ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส. กุลรัศมี ปัทมสุต													
โทรศัพท์ : 08 9900 9534	โทรศัพท์ : 08 9900 9522													
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ ศ.ศ.ป. กำหนดเป็นผลิตภัณฑ์เป้าหมายเพื่อดำเนินการพัฒนาด้านการออกแบบ โดยเน้นการพัฒนา ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และลักษณะการนำไปใช้ประโยชน์ที่มีความหลากหลาย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่สอดคล้องตามความนิยมและ ความต้องการของผู้บริโภค และสามารถนำมาทำการส่งเสริมการตลาดในเชิงพาณิชย์ได้ โดยประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาการออกแบบ ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย เซรามิก เครื่องเงิน เครื่องทอง														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับคะแนน</th> <th>การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ผลิตภัณฑ์จำนวน 3 ชนิด</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ผลิตภัณฑ์จำนวน 4 ชนิด</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>ผลิตภัณฑ์จำนวน 5 ชนิด</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>ผลิตภัณฑ์จำนวน 6 ชนิด</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>ผลิตภัณฑ์จำนวน 7 ชนิด</td> </tr> </tbody> </table>			ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551	1	ผลิตภัณฑ์จำนวน 3 ชนิด	2	ผลิตภัณฑ์จำนวน 4 ชนิด	3	ผลิตภัณฑ์จำนวน 5 ชนิด	4	ผลิตภัณฑ์จำนวน 6 ชนิด	5	ผลิตภัณฑ์จำนวน 7 ชนิด
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551													
1	ผลิตภัณฑ์จำนวน 3 ชนิด													
2	ผลิตภัณฑ์จำนวน 4 ชนิด													
3	ผลิตภัณฑ์จำนวน 5 ชนิด													
4	ผลิตภัณฑ์จำนวน 6 ชนิด													
5	ผลิตภัณฑ์จำนวน 7 ชนิด													
เกณฑ์การให้คะแนน : <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ 1</th> <th>ระดับ 2</th> <th>ระดับ 3</th> <th>ระดับ 4</th> <th>ระดับ 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ผลิตภัณฑ์ 3 ชนิด</td> <td>ผลิตภัณฑ์ 4 ชนิด</td> <td>ผลิตภัณฑ์ 5 ชนิด</td> <td>ผลิตภัณฑ์ 6 ชนิด</td> <td>ผลิตภัณฑ์ 7 ชนิด</td> </tr> </tbody> </table>			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผลิตภัณฑ์ 3 ชนิด	ผลิตภัณฑ์ 4 ชนิด	ผลิตภัณฑ์ 5 ชนิด	ผลิตภัณฑ์ 6 ชนิด	ผลิตภัณฑ์ 7 ชนิด		
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5										
ผลิตภัณฑ์ 3 ชนิด	ผลิตภัณฑ์ 4 ชนิด	ผลิตภัณฑ์ 5 ชนิด	ผลิตภัณฑ์ 6 ชนิด	ผลิตภัณฑ์ 7 ชนิด										
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th>น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th>ผลการ ดำเนินงาน</th> <th>ค่าคะแนน ที่ได้</th> <th>ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้าน การออกแบบ (ชนิดผลิตภัณฑ์)</td> <td>2</td> <td>0.0000</td> <td>1</td> <td>0.0200</td> </tr> </tbody> </table>			ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	จำนวนชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้าน การออกแบบ (ชนิดผลิตภัณฑ์)	2	0.0000	1	0.0200		
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก										
จำนวนชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้าน การออกแบบ (ชนิดผลิตภัณฑ์)	2	0.0000	1	0.0200										
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน /มาตรการที่ได้ดำเนินการ : 1. กำหนดผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่มีศักยภาพในการนำไปส่งเสริมการตลาดในเชิงพาณิชย์ โดยผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่อยู่ในระหว่างการ ดำเนินงานโครงการเพื่อพัฒนาการออกแบบ ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย เซรามิก เครื่องเงิน และเครื่องทอง 2. ในการดำเนินงานจะมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะประเภทผลิตภัณฑ์ ทำงานร่วมกับกลุ่มนักออกแบบเพื่อพัฒนาออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ในแต่ ละประเภทที่กำหนดเพื่อให้มีรูปแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย และตรงตามความนิยมของกลุ่มผู้บริโภค เช่น การออกแบบลวดลายและรูปแบบการใช้ประโยชน์ของผ้าไหมมัดหมี่ การออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายที่นำมาใช้ในชีวิตประจำวัน การออกแบบรูปแบบเครื่องประดับเงิน – ทอง ในรูปแบบร่วมสมัย การออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกให้มีความแตกต่างและใช้ประโยชน์ ได้อย่างชัดเจน เป็นต้น														
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : <ul style="list-style-type: none"> ความเชี่ยวชาญของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะประเภทผลิตภัณฑ์ และความเชี่ยวชาญของกลุ่มนักออกแบบผลิตภัณฑ์ สามารถ สร้างสรรค์รูปแบบ – ลวดลายของผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง และสอดคล้องตามความนิยมของกลุ่มผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายได้ 														

ชื่อตัวชี้วัด : 6 จำนวนชนิดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนากระบวนการและจำหน่ายได้													
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายศุภพงศ์ สุขสภา	ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส. กุลรัศมี ปัทมสุต												
โทรศัพท์ : 08 9900 9534	โทรศัพท์ : 08 9900 9522												
<p>ข้อมูลผลการดำเนินงาน :</p> <p>ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ ศ.ศ.ป. กำหนดเป็นผลิตภัณฑ์เป้าหมายเพื่อดำเนินการพัฒนาในกระบวนการผลิตหรือกระบวนการจัดทำผลิตภัณฑ์ และรวมถึงการพัฒนาด้านการออกแบบ จนถึงการสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเภทนั้นๆ ได้ (โดยพิจารณาการจำหน่ายทั้งในส่วนของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นั้นๆ สามารถจำหน่ายได้เองในพื้นที่ และรวมถึงการจำหน่ายในช่องทางของ ศ.ศ.ป. ที่ ศ.ศ.ป.เป็นตัวกลางให้เกิดการจำหน่าย) โดยประเภทผลิตภัณฑ์เป้าหมายหลักที่มีการพัฒนากระบวนการและให้จำหน่ายได้ ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย เครื่องเงิน เครื่องทอง และเซรามิก</p>													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับคะแนน</th> <th>การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ผลิตภัณฑ์จำนวน 6 ชนิด</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ผลิตภัณฑ์จำนวน 8 ชนิด</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>ผลิตภัณฑ์จำนวน 10 ชนิด</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>ผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ชนิด</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>ผลิตภัณฑ์จำนวน 14 ชนิด</td> </tr> </tbody> </table>		ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551	1	ผลิตภัณฑ์จำนวน 6 ชนิด	2	ผลิตภัณฑ์จำนวน 8 ชนิด	3	ผลิตภัณฑ์จำนวน 10 ชนิด	4	ผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ชนิด	5	ผลิตภัณฑ์จำนวน 14 ชนิด
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551												
1	ผลิตภัณฑ์จำนวน 6 ชนิด												
2	ผลิตภัณฑ์จำนวน 8 ชนิด												
3	ผลิตภัณฑ์จำนวน 10 ชนิด												
4	ผลิตภัณฑ์จำนวน 12 ชนิด												
5	ผลิตภัณฑ์จำนวน 14 ชนิด												
<p>เกณฑ์การให้คะแนน :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ 1</th> <th>ระดับ 2</th> <th>ระดับ 3</th> <th>ระดับ 4</th> <th>ระดับ 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ผลิตภัณฑ์ 6 ชนิด</td> <td>ผลิตภัณฑ์ 8 ชนิด</td> <td>ผลิตภัณฑ์ 10 ชนิด</td> <td>ผลิตภัณฑ์ 12 ชนิด</td> <td>ผลิตภัณฑ์ 14 ชนิด</td> </tr> </tbody> </table>		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผลิตภัณฑ์ 6 ชนิด	ผลิตภัณฑ์ 8 ชนิด	ผลิตภัณฑ์ 10 ชนิด	ผลิตภัณฑ์ 12 ชนิด	ผลิตภัณฑ์ 14 ชนิด		
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5									
ผลิตภัณฑ์ 6 ชนิด	ผลิตภัณฑ์ 8 ชนิด	ผลิตภัณฑ์ 10 ชนิด	ผลิตภัณฑ์ 12 ชนิด	ผลิตภัณฑ์ 14 ชนิด									
<p>การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th>น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>ค่าคะแนนที่ได้</th> <th>ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนชนิดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนากระบวนการและจำหน่ายได้</td> <td>3</td> <td>0.0000</td> <td>1</td> <td>0.0300</td> </tr> </tbody> </table>		ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	จำนวนชนิดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนากระบวนการและจำหน่ายได้	3	0.0000	1	0.0300		
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก									
จำนวนชนิดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนากระบวนการและจำหน่ายได้	3	0.0000	1	0.0300									
<p>คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์เป้าหมายหลักที่อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนากระบวนการผลิต การพัฒนารูปแบบลวดลายเพื่อให้สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ 3 ประเภท จำนวน 16 ชนิดผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ประเภทผ้าไหม (ผ้าพันคอไหมสีธรรมชาติ / ผ้าคลุมไหล่ไหมสีธรรมชาติ / ผ้าไหมสีธรรมชาติ (ผ้าฝืน) / ผ้าพันคอไหมมัดหมี่ / ผ้าคลุมไหล่ไหมมัดหมี่ / ผ้าไหมมัดหมี่ (ผ้าฝืน)) 2) ประเภทผ้าฝ้าย (ผ้าคลุมไหล่ฝ้ายสีธรรมชาติ / ผ้าฝ้ายสีธรรมชาติ (ผ้าฝืน) / ผ้าคลุมไหล่มัดหมี่ฝ้าย / ผ้าฝ้ายมัดหมี่ (ผ้าฝืน) 3) ประเภทเซรามิก (ชุดแจกัน / ชุดของขวัญ / ชุดถ้วย-ชามบนโต๊ะอาหาร / ชุดกาแฟ / ชุดรูปสัตว์) 2. การพัฒนากระบวนการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า จะดำเนินการในขั้นตอนการเลือกใช้เส้นใยที่เหมาะสม การพัฒนากรรมวิธีการย้อมสี การพัฒนากระบวนการทอ การพัฒนาลวดลาย และการพัฒนารูปแบบเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ที่มีความหลากหลายตรงตามความต้องการของผู้บริโภคและสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ 3. การพัฒนากระบวนการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์เซรามิก จะดำเนินการในขั้นตอนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาระบบการควบคุมความสม่ำเสมอในกระบวนการผลิตเพื่อควบคุมคุณภาพและลดของเสียจากการผลิต การพัฒนาการเขียนลาย และการพัฒนาในขั้นตอนเคลือบและการควบคุมอุณหภูมิในการเผาเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและสามารถจำหน่ายได้ 													
<p>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ผลิตภัณฑ์ที่กำหนดเป็นผลิตภัณฑ์เป้าหมายในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังมีศักยภาพสามารถทำการตลาดได้อย่างต่อเนื่อง 													
<p>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ การกำหนดแนวทาง และการหาช่องทางเครือข่ายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนทางการตลาดยังไม่ชัดเจน 													

รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)	(✓) รอบ 6 เดือน (.....) รอบ 12 เดือน										
ชื่อตัวชี้วัด : 7 ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น											
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายศุภพงศ์ สุขสภา	ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส. กุลรัศมี ปัทมสุต										
โทรศัพท์ : 08 9900 9534	โทรศัพท์ : 08 9900 9522										
<p>ข้อมูลผลการดำเนินงาน :</p> <p>ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการพัฒนา จำนวนประมาณ 100 ราย ในประเภทผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน ผ้าไหม ผ้าฝ้าย เซรามิก จักสาน สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ ทั้งในส่วนที่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในปริมาณที่เพิ่มขึ้น และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่สูงขึ้นจากเดิม (เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณและราคา ที่จำหน่ายเดิม) ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น</p>											
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551										
1	ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10										
2	ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20										
3	ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 30										
4	ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 40										
5	ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 50										
<p>เกณฑ์การให้คะแนน :</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td>ระดับ 1</td> <td>ระดับ 2</td> <td>ระดับ 3</td> <td>ระดับ 4</td> <td>ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละ 10</td> <td>ร้อยละ 20</td> <td>ร้อยละ 30</td> <td>ร้อยละ 40</td> <td>ร้อยละ 50</td> </tr> </table>		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5							
ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50							
<p>การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th>น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>ค่าคะแนนที่ได้</th> <th>ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น</td> <td>6</td> <td>0.0000</td> <td>1</td> <td>0.0600</td> </tr> </tbody> </table>		ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น	6	0.0000	1	0.0600
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก							
ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น	6	0.0000	1	0.0600							
<p>คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ อยู่ระหว่างการเก็บข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาจากการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ที่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ ทั้งในส่วนที่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในปริมาณที่เพิ่มขึ้น และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่สูงขึ้นจากเดิม (โดยการเปรียบเทียบข้อมูลการจำหน่ายของผู้ประกอบการช่วงก่อนและหลังจากที่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา) ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหม – ผ้าไหม – ผ้าฝ้าย กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน และรวมถึงศูนย์ศิลปาชีพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิก 											
<p>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายสามารถปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพส่งผลให้สามารถจำหน่ายได้ในปริมาณที่มากขึ้น หรือจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น 											
<p>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานการพัฒนา ผู้ประกอบการอาจไม่ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องต่อไปในระยะยาว อาจส่งผลต่อการสร้างรายได้ที่ไม่สม่ำเสมอ และไม่ยั่งยืน 											

รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)		(✓) รอบ 6 เดือน (.....) รอบ 12 เดือน		
ชื่อตัวชี้วัด : 8 จำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดในการประกวดระดับนานาชาติ				
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางเพ็ญศิริ ปันยารชุน	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวสายชนนี รัตมีไพฑูรย์			
โทรศัพท์ : 0 3536 7054-9 ต่อ 2321	โทรศัพท์ : 0 3536 7054-9 ต่อ 1125			
ข้อมูลผลการดำเนินงาน ศ.ศ.ป.ได้ให้การส่งเสริม สนับสนุนสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมในการส่งผลงาน/ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมการประกวดในระดับนานาชาติ ซึ่งในครั้งปีแรกของปี 2551 ศ.ศ.ป. ได้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในงาน Asean Awards of Excellence in Arts and Crafts ซึ่งมีชิ้นงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดในการประกวดจำนวน 10 ชิ้นงาน				
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551			
1	ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจำนวน 6 ชิ้นงาน			
2	ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจำนวน 7 ชิ้นงาน			
3	ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจำนวน 8 ชิ้นงาน			
4	ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจำนวน 9 ชิ้นงาน			
5	ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจำนวน 10 ชิ้นงาน			
เกณฑ์การให้คะแนน :				
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
จำนวน 6 ชิ้นงาน	จำนวน 7 ชิ้นงาน	จำนวน 8 ชิ้นงาน	จำนวน 9 ชิ้นงาน	จำนวน 10 ชิ้นงาน
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :				
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
จำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดในการประกวดระดับนานาชาติ	3	ชิ้นงานผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 10 ชิ้นงาน	5	0.1500
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : ศ.ศ.ป.ได้คัดเลือกผลงานศิลปหัตถกรรมจากกลุ่มสมาชิกในแต่ละประเภทเพื่อส่งเข้าร่วมประกวดในนามของประเทศไทย โดยมีชิ้นงานที่ได้รับการพิจารณาผ่านเกณฑ์มาตรฐานจำนวน 10 ชิ้นงาน และได้รับการคัดเลือกได้รับรางวัลทั้งสิ้น 3 รางวัล ได้แก่ 1. สิ่งทอผ้า (นายเกษม พาลีขำ) 2. เครื่องจักสาน (นายจันทร์ดี ขาเหล็ก) 3. เครื่องปั้นดินเผา (ว่าที่ ร.ต.ศรัทธา สนิสาธิตสกุล)				
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :				
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :				

รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)		(✓) รอบ 6 เดือน (.....) รอบ 12 เดือน												
ชื่อตัวชี้วัด : 9 จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ได้มาตรฐาน														
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายศุภพงศ์ สุขสภา	ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส. กุลรัศมี ปัทมสุต													
โทรศัพท์ : 08 9900 9534	โทรศัพท์ : 08 9900 9522													
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : การดำเนินงานเพื่อประเมินและรับรองผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่กำหนดเป็นผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่มีคุณลักษณะผลิตภัณฑ์เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคจะได้รับผลิตภัณฑ์งานศิลปหัตถกรรมที่มีคุณภาพโดยผู้ผลิตที่มีทักษะฝีมือ มีประสบการณ์ โดยกำหนดผลิตภัณฑ์เป้าหมายหลักในการดำเนินงานประเมินและรับรองมาตรฐาน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ผ้าฝ้าย เครื่องเงิน เซรามิก และผลิตภัณฑ์จักสาน														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับคะแนน</th> <th>การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานจำนวน 10 ผลิตภัณฑ์</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานจำนวน 15 ผลิตภัณฑ์</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานจำนวน 20 ผลิตภัณฑ์</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานจำนวน 25 ผลิตภัณฑ์</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานจำนวน 30 ผลิตภัณฑ์</td> </tr> </tbody> </table>			ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551	1	ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานจำนวน 10 ผลิตภัณฑ์	2	ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานจำนวน 15 ผลิตภัณฑ์	3	ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานจำนวน 20 ผลิตภัณฑ์	4	ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานจำนวน 25 ผลิตภัณฑ์	5	ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานจำนวน 30 ผลิตภัณฑ์
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551													
1	ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานจำนวน 10 ผลิตภัณฑ์													
2	ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานจำนวน 15 ผลิตภัณฑ์													
3	ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานจำนวน 20 ผลิตภัณฑ์													
4	ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานจำนวน 25 ผลิตภัณฑ์													
5	ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานจำนวน 30 ผลิตภัณฑ์													
เกณฑ์การให้คะแนน : <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ 1</th> <th>ระดับ 2</th> <th>ระดับ 3</th> <th>ระดับ 4</th> <th>ระดับ 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10 ผลิตภัณฑ์</td> <td>15 ผลิตภัณฑ์</td> <td>20 ผลิตภัณฑ์</td> <td>25 ผลิตภัณฑ์</td> <td>30 ผลิตภัณฑ์</td> </tr> </tbody> </table>			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	10 ผลิตภัณฑ์	15 ผลิตภัณฑ์	20 ผลิตภัณฑ์	25 ผลิตภัณฑ์	30 ผลิตภัณฑ์		
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5										
10 ผลิตภัณฑ์	15 ผลิตภัณฑ์	20 ผลิตภัณฑ์	25 ผลิตภัณฑ์	30 ผลิตภัณฑ์										
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th>น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>ค่าคะแนนที่ได้</th> <th>ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ได้มาตรฐาน (ผลิตภัณฑ์)</td> <td>3</td> <td>0.0000</td> <td>1</td> <td>0.0300</td> </tr> </tbody> </table>			ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ได้มาตรฐาน (ผลิตภัณฑ์)	3	0.0000	1	0.0300		
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก										
จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ได้มาตรฐาน (ผลิตภัณฑ์)	3	0.0000	1	0.0300										
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : <ul style="list-style-type: none"> อยู่ระหว่างดำเนินการเชิญชวนผู้ประกอบการในเครือข่ายสมาชิก ศ.ศ.ป. เข้าร่วมขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการจัดหาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางที่มีความชำนาญเฉพาะประเภทผลิตภัณฑ์ที่กำหนดเป็นเป้าหมาย ซึ่งได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านผ้า (ไหม-ฝ้าย) เครื่องเงิน เซรามิก และผลิตภัณฑ์จักสาน เพื่อร่วมในคณะผู้ตรวจประเมินและพิจารณารับรองผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด 														
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : <ul style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญที่ต้องการสร้างการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด เกณฑ์คุณลักษณะผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่กำหนดไว้เป็นเกณฑ์มาตรฐาน ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะประเภทผลิตภัณฑ์ และหน่วยงานประเมินในการตรวจประเมินผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์มาตรฐาน สามารถสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์นั้นๆ 														
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : <ul style="list-style-type: none"> การสร้าง ความเข้าใจกับกลุ่มผู้ประกอบการไม่สามารถทำได้อย่างรวดเร็วอาจต้องใช้เวลา เนื่องจากผู้ประกอบการบางส่วนยังไม่ยึดติดกับการผลิตหรือจัดทำผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีการเดิมๆ และไม่เห็นถึงความสำคัญในการที่จะพัฒนาปรับปรุง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ไม่มีคุณภาพและจำหน่ายได้ในราคาต่ำ 														

รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)		(✓) รอบ 6 เดือน (.....) รอบ 12 เดือน		
ชื่อตัวชี้วัด : 10 จำนวนช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมที่ผ่านการรับรอง				
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายศุภพงศ์ สุขสภา	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางญาณิดา ปานเกษม			
โทรศัพท์ : 0 3536 7054-9 ต่อ 1124	โทรศัพท์ : 0 3536 7054-9 ต่อ 2303			
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : จำนวนช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมที่ ศ.ศ.ป. ให้การรับรอง ซึ่งจะต้องผ่านประเมินว่ามีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดทำผลิตภัณฑ์ตามกระบวนการพัฒนาความรู้ทักษะฝีมือช่าง โดยได้รับการประเมินผลจากครูช่างในสาขานั้นๆ				
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551			
1	ศ.ศ.ป.ให้การรับรองช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมจำนวน 120 คน			
2	ศ.ศ.ป.ให้การรับรองช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมจำนวน 130 คน			
3	ศ.ศ.ป.ให้การรับรองช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมจำนวน 140 คน			
4	ศ.ศ.ป.ให้การรับรองช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมจำนวน 150 คน			
5	ศ.ศ.ป.ให้การรับรองช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมจำนวน 160 คน			
เกณฑ์การให้คะแนน :				
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
120 คน	130 คน	140 คน	150 คน	160 คน
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :				
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
จำนวนช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมที่ผ่านการรับรอง	5	0.0000	1	0.0500
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : <ul style="list-style-type: none"> ▪ สาขาช่างที่อยู่ระหว่างดำเนินการยกระดับความรู้ และทักษะ รวม 178 คน จากสาขาช่างต่าง ๆ ได้แก่ ช่างเครื่องเงิน-ทอง 20 คน, ช่างทอผ้าทอมือ (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย) 30 คน, ช่างจักสานไม้ไผ่ 20 คน, ช่างเป่าแก้ว 11 คน, ช่างวาดภาพสีน้ำมัน 46 คน, ช่างเขียนภาพลายไทย 40 คน และ ช่างเคลือบดินเผา 11 คน ▪ ดำเนินการฝึกอบรมต่อยอดความรู้ให้แก่ช่างฝีมือ เพื่อยกระดับทักษะช่างฝีมือ ทั้งด้านความรู้ ทักษะ แก่ช่างศิลปหัตถกรรมช่างศิลปาชีพ สมาชิกและเครือข่าย ศ.ศ.ป. ตามแผนการฝึกที่มีกระบวนการ ขั้นตอนและวิธีการจัดทำผลิตภัณฑ์ อันจะนำไปสู่การต่อยอดความรู้แก่ช่างฝีมือในการพัฒนาไปในระดับช่างผู้ชำนาญการต่อไป ▪ การดำเนินงาน จะมุ่งเน้นให้ช่างฝีมือมีการคิด พัฒนาด้านการออกแบบทั้งรูปแบบ ลวดลาย และสามารถจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการออกแบบของตนเองได้ ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้สำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน ▪ คัดสรรครูภูมิปัญญาในแต่ละสาขาช่าง เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอน กระบวนการ วิธีการการจัดทำผลิตภัณฑ์ โดยการสอบถาม และเรียบเรียงเป็นกระบวนการ ขั้นตอน การจัดทำผลิตภัณฑ์ ในแต่ละขั้นตอน รวมถึงแหล่งข้อมูลอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการจัดทำคู่มือ โดยมีภาพประกอบ พร้อมคำบรรยาย แสดงแต่ละขั้นตอน 				
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : <ul style="list-style-type: none"> ▪ การดำเนินงานโครงการมีความล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด เนื่องจาก ศ.ศ.ป. มีการปรับโครงสร้างภายในองค์กร และมีการปรับกระบวนการด้านเอกสารให้ถูกต้องตามระเบียบงานพัสดุ จึงทำให้การดำเนินงานโครงการไม่สอดคล้องกับระยะเวลาที่กำหนด ▪ ข้อมูลเกณฑ์การประเมินช่างฝีมือ งานศิลปหัตถกรรม และงานศิลปาชีพในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ มีน้อยมาก ดังนั้น ช่างฝีมือที่ผ่านกระบวนการการรับรองทักษะฝีมือจะต้องผ่านกระบวนการพัฒนาความรู้ ทักษะช่างในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ตามกระบวนการการพัฒนาทักษะฝีมือ และมีผลการประเมินผ่านตามเกณฑ์ที่ ศ.ศ.ป. กำหนด จึงจะได้รับการรับรองทักษะฝีมือ 				

รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)		(✓) รอบ 6 เดือน (.....) รอบ 12 เดือน												
ชื่อตัวชี้วัด : 11 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับรองมาตรฐาน														
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายศุภพงศ์ สุขสภา	ผู้จัดเก็บข้อมูล : น.ส. กุลรัศมี ปัทมสูต													
โทรศัพท์ : 08 9900 9534	โทรศัพท์ : 08 9900 9522													
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : การดำเนินการประเมินและรับรองผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมที่อยู่ในเครือข่ายสมาชิกของ ศ.ศ.ป. ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยเน้นให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการที่มีการจัดการผลิตที่ดีให้ความสำคัญต่อกระบวนการจัดทำผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตจนถึงการส่งมอบต่อลูกค้า														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับคะแนน</th> <th>การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 50 ราย</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 55 ราย</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 60 ราย</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 65 ราย</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 70 ราย</td> </tr> </tbody> </table>			ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551	1	ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 50 ราย	2	ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 55 ราย	3	ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 60 ราย	4	ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 65 ราย	5	ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 70 ราย
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551													
1	ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 50 ราย													
2	ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 55 ราย													
3	ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 60 ราย													
4	ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 65 ราย													
5	ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 70 ราย													
เกณฑ์การให้คะแนน : <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ 1</th> <th>ระดับ 2</th> <th>ระดับ 3</th> <th>ระดับ 4</th> <th>ระดับ 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวน 50 ราย</td> <td>จำนวน 55 ราย</td> <td>จำนวน 60 ราย</td> <td>จำนวน 65 ราย</td> <td>จำนวน 70 ราย</td> </tr> </tbody> </table>			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	จำนวน 50 ราย	จำนวน 55 ราย	จำนวน 60 ราย	จำนวน 65 ราย	จำนวน 70 ราย		
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5										
จำนวน 50 ราย	จำนวน 55 ราย	จำนวน 60 ราย	จำนวน 65 ราย	จำนวน 70 ราย										
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th>น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>ค่าคะแนนที่ได้</th> <th>ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนผู้ประกอบการที่ได้การรับรองมาตรฐาน (ราย)</td> <td>5</td> <td>0.0000</td> <td>1</td> <td>0.0500</td> </tr> </tbody> </table>			ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้การรับรองมาตรฐาน (ราย)	5	0.0000	1	0.0500		
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก										
จำนวนผู้ประกอบการที่ได้การรับรองมาตรฐาน (ราย)	5	0.0000	1	0.0500										
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : <ul style="list-style-type: none"> อยู่ระหว่างดำเนินการเชิญชวนผู้ประกอบการในเครือข่ายสมาชิก ศ.ศ.ป. เข้าร่วมขอรับการรับรองโดยเน้นผู้ประกอบการผลิตรายย่อยซึ่งเป็นผู้ประกอบการผลิตในผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าฝ้ายสีธรรมชาติ เครื่องเงิน ผลิตภัณฑ์จักสาน ในพื้นที่เป้าหมายได้แก่ กรุงเทพมหานคร สกลนคร นครพนม ร้อยเอ็ด มหาสารคาม ขอนแก่น และสุรินทร์ 														
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : <ul style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญที่ต้องการยกระดับและการพัฒนาตนเองเพื่อสร้างการยอมรับและสร้างโอกาสทางการตลาด เกณฑ์คุณสมบัติผู้ประกอบการที่กำหนดไว้เป็นเกณฑ์มาตรฐาน ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะประเภทผลิตภัณฑ์ และหน่วยงานประเมินในการตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตรวจประเมินการบริหารจัดการการผลิต 														
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : <ul style="list-style-type: none"> การสร้างความเข้าใจกับผู้ประกอบการอาจเป็นไปได้ช้า เนื่องจากผู้ประกอบการบางส่วนโดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อยในระดับชุมชนอาจมีข้อจำกัดด้านสภาพแวดล้อมในท้องถิ่น หรือยังมีทัศนคติแบบดั้งเดิม จึงยังไม่เห็นถึงความสำคัญในการที่จะพัฒนาด้านการจัดการผลิต หรือการจัดการที่ดีต่อผู้บริโภค 														

รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)	(✓) รอบ 6 เดือน (.....) รอบ 12 เดือน										
ชื่อตัวชี้วัด : 12 จำนวนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา											
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายศุภพงศ์ สุขสภา	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายพิทยา										
โทรศัพท์ : 0 3536 7054-9 ต่อ 1124	โทรศัพท์ : 0 3536 7054-9 ต่อ 2317										
ข้อมูลผลการดำเนินงาน ศ.ศ.ป.ได้ส่งเสริม สนับสนุนให้สมาชิกศิลปาชีพจดทะเบียนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ และศิลปหัตถกรรมของตนเองที่ประดิษฐ์ขึ้น และผลักดันให้นำผลงานที่จดทะเบียนเหล่านั้นไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์อย่างเต็มที่											
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551										
1	ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร จำนวน 1 ชิ้นงาน										
2	ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร จำนวน 3 ชิ้นงาน										
3	ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร จำนวน 5 ชิ้นงาน										
4	ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร จำนวน 7 ชิ้นงาน										
5	ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร จำนวน 9 ชิ้นงาน										
เกณฑ์การให้คะแนน : <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">ระดับ 1</td> <td style="width: 20%;">ระดับ 2</td> <td style="width: 20%;">ระดับ 3</td> <td style="width: 20%;">ระดับ 4</td> <td style="width: 20%;">ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td>จำนวน 1 ชิ้นงาน</td> <td>จำนวน 3 ชิ้นงาน</td> <td>จำนวน 5 ชิ้นงาน</td> <td>จำนวน 7 ชิ้นงาน</td> <td>จำนวน 9 ชิ้นงาน</td> </tr> </table>		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	จำนวน 1 ชิ้นงาน	จำนวน 3 ชิ้นงาน	จำนวน 5 ชิ้นงาน	จำนวน 7 ชิ้นงาน	จำนวน 9 ชิ้นงาน
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5							
จำนวน 1 ชิ้นงาน	จำนวน 3 ชิ้นงาน	จำนวน 5 ชิ้นงาน	จำนวน 7 ชิ้นงาน	จำนวน 9 ชิ้นงาน							
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th style="width: 10%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 10%;">ค่าคะแนนที่ได้</th> <th style="width: 10%;">ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">0.0500</td> </tr> </tbody> </table>		ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	จำนวนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	5	0	1	0.0500
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก							
จำนวนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	5	0	1	0.0500							
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : ในปี 2551 ศ.ศ.ป. ได้ให้การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ ให้ได้รับการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ในผลงาน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ▪ ผลิตภัณฑ์ประเภทเซรามิค จำนวน 4 ชิ้นงาน ได้แก่ เครื่องใช้ในสเปา จำนวน 3 ชิ้นงาน, เครื่องครัว (จาน ชาม) จำนวน 1 ชิ้นงาน ▪ ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย จำนวน 2 ชิ้นงาน ขณะนี้อยู่ระหว่างการรวบรวมเอกสารประกอบการขอจดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ และคาดว่าจะสามารถยื่นขอจดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ภายในไตรมาสที่ 3											
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : ศ.ศ.ป. ได้ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการส่งเสริม สนับสนุนนักเรียน นักศึกษาในสังกัดสำนักงานฯ สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพโดยใช้เทคนิคการผลิตเฉพาะที่แตกต่างจากการผลิตโดยทั่วไป เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีลักษณะโดดเด่นเป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถนำผลงานไปยื่นขอจดลิขสิทธิ์ได้ต่อไป											
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : เนื่องจากขั้นตอน และเอกสารที่ใช้ประกอบการในการขอยื่นจดทะเบียนมีจำนวนมาก โดยเฉพาะรายละเอียดกระบวนการ และเทคนิคการผลิตผลิตภัณฑ์ ซึ่ง ศ.ศ.ป.จะต้องเก็บรวบรวมจากสมาชิกและจัดทำเป็นเอกสารฉบับสมบูรณ์และยื่นต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งต้องใช้เวลาในการเก็บรวบรวม นอกจากนี้ จะต้องจัดทำเงื่อนไขข้อตกลงในการใช้ประโยชน์จากผลงานดังกล่าวระหว่าง ศ.ศ.ป.กับเจ้าของผลงาน โดยเฉพาะเรื่องผลประโยชน์ ระยะเวลา และการชดเชยความเสียหายกรณีละเมิดข้อตกลง ซึ่งจะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ เพื่อให้สามารถเอื้อประโยชน์ต่อกันอย่างเต็มที่											

รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)		(✓) รอบ 6 เดือน (.....) รอบ 12 เดือน												
ชื่อตัวชี้วัด : 13 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ														
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายพงศัฒนา เจริญมายู	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายพงศัฒนา เจริญมายู													
โทรศัพท์ : 08 9900 9536	โทรศัพท์ : 08 9900 9536													
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : กพร. เป็นผู้จัดจ้างหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอกมาดำเนินการสำรวจในประเด็นความพึงพอใจด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการด้านเจ้าหน้าที่ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และ ศ.ศ.ป. ได้เสนองานบริการจำนวน 12 งานให้แก่ กพร.พิจารณา โดย กพร. พิจารณาคัดเลือกงานบริการการอบรมช่างฝีมือ ของฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาฝีมือช่าง สายงานส่งเสริมและพัฒนา														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับคะแนน</th> <th>การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td></td></tr> </tbody> </table>			ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551	1		2		3		4		5	
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551													
1														
2														
3														
4														
5														
เกณฑ์การให้คะแนน : <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ 1</th> <th>ระดับ 2</th> <th>ระดับ 3</th> <th>ระดับ 4</th> <th>ระดับ 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>65</td> <td>70</td> <td>75</td> <td>80</td> <td>85</td> </tr> </tbody> </table>			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	65	70	75	80	85		
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5										
65	70	75	80	85										
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th>น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>ค่าคะแนนที่ได้</th> <th>ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ</td> <td>10</td> <td>0.0000</td> <td>1</td> <td>0.1000</td> </tr> </tbody> </table>			ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	10	0.0000	1	0.1000		
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก										
ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	10	0.0000	1	0.1000										
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : <ul style="list-style-type: none"> ศ.ศ.ป. ได้เสนองานบริการจำนวน 12 งานให้แก่ กพร.พิจารณา โดย กพร. พิจารณาคัดเลือกงานบริการการอบรมช่างฝีมือ ของสายงานส่งเสริมและพัฒนาฝีมือช่าง สายงานส่งเสริมและพัฒนา โดย กพร. จะแจ้งกำหนดการการตอบแบบสอบถามหรือการเข้าสัมภาษณ์ต่อไป 														
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : <ul style="list-style-type: none"> ประสิทธิภาพของหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอกที่ กพร. จัดจ้าง 														
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : <ul style="list-style-type: none"> การติดต่อกับผู้รับบริการซึ่งส่วนใหญ่อยู่ต่างจังหวัด อาจเป็นอุปสรรคที่สำคัญในการเก็บข้อมูล ซึ่งอาจทำให้ได้รับข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์เพียงพอต่อการประเมิน 														
หลักฐานอ้างอิง : <ul style="list-style-type: none"> รายชื่อรายการบริการของ ศ.ศ.ป. ที่จะคัดเลือกเพื่อทำการประเมินผล 														

รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)		(✓) รอบ 6 เดือน		
		(.....) รอบ 12 เดือน		
ชื่อตัวชี้วัด : 14 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต				
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายทองอยู่ ยอดหมั่นเพียร	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางมาลีรัตน์ พัฒนตั้งสกุล			
โทรศัพท์ : 0 3536 7054-9	โทรศัพท์ : 0 3536 7054-9			
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :				
ระดับความสำเร็จในการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต				
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551			
1	มีการแต่งตั้งคณะทำงานหรือมอบหมายผู้รับผิดชอบในการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต และมีการอบรมเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยตามที่ กรมบัญชีกลางกำหนด			
2	มีฐานข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับผลผลิต กิจกรรม ศูนย์ต้นทุน ค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้างทั้งค่าใช้จ่ายทางตรงและค่าใช้จ่าย ทางอ้อม และเกณฑ์การปันส่วนค่าใช้จ่าย			
3	จัดทำบัญชีต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตของปีงบประมาณ พ.ศ.2550 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดได้แล้วเสร็จ โดยเสนอให้สำนัก งบประมาณ กรมบัญชีกลาง และสำนักงาน ก.พ.ร.รับทราบ			
4	เปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ.2550 และปีงบประมาณ พ.ศ.2551 ที่จัดทำขึ้นในขั้นตอนที่ 3 ว่ามีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือ ลดลงอย่างไร พร้อมทั้งวิเคราะห์ถึงสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และจัดทำ รายงานสรุปผลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตได้แล้วเสร็จ			
5	มีการนำผลการดำเนินงานไปกำหนดแนวทางหรือแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการ ดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.2552			
เกณฑ์การให้คะแนน :				
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 1-2	ขั้นตอนที่ 1-3	ขั้นตอนที่ 1-4	ขั้นตอนที่ 1-5
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :				
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วย ผลผลิต	10	ระดับ 2	2	0.2000
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :				
<ul style="list-style-type: none"> ศ.ศ.ป.ได้มอบหมายให้สายงานการเงิน บัญชีและพัสดุเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต และได้ มอบหมายให้นางมาลีรัตน์ พัฒนตั้งสกุล เจ้าหน้าที่สายงานการเงิน บัญชีฯ เข้าร่วมอบรมหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำ ต้นทุนต่อหน่วย ซึ่งจัดโดยกรมบัญชีกลาง ศ.ศ.ป.มีฐานข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับผลผลิตกิจกรรมตามแผนงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2550 และค่าใช้จ่ายประจำปีงบประมาณ 2550 ตามเกณฑ์คงค้าง รวมถึงเกณฑ์การปันส่วนค่าใช้จ่าย 				

รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)	(✓) รอบ 6 เดือน (.....) รอบ 12 เดือน
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : <ul style="list-style-type: none"> ▪ การจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตเป็นนโยบายที่สำนักงานงบประมาณและกรมบัญชี กระทรวงการคลังมอบหมายให้ส่วนราชการจัดทำเพื่อประเมินถึงความคุ้มค่าของการใช้จ่ายเงินงบประมาณในแต่ละแผนงาน/โครงการ และกรมบัญชีกลางได้จัดอบรมความรู้เรื่องการทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตให้แก่ส่วนราชการอย่างต่อเนื่อง 	
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : <ul style="list-style-type: none"> ▪ เนื่องจากผลผลิตของโครงการส่วนหนึ่งของ ศ.ศ.ป. ไม่สามารถประเมินในเชิงปริมาณได้ ดังนั้น การคำนวณจึงไม่สามารถให้ผลลัพธ์ที่ถูกต้อง 100% 	

รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)		(✓) รอบ 6 เดือน (.....) รอบ 12 เดือน												
ชื่อตัวชี้วัด : 15 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ e - Library														
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสุพรรณ ชุตินารา	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายवासเทพ ธีประสพ													
โทรศัพท์ : 089 900 9535	โทรศัพท์ : 089 900 9520													
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการศึกษาออกแบบระบบ e-Library ให้มีความสอดคล้องกับระบบงานภายใน ศ.ศ.ป. และเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อเตรียมจัดทำระบบฐานข้อมูลในระบบ e-Library โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนา e-Library ให้แล้วเสร็จเพื่อให้สามารถใช้งานระบบได้จริงและสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเรียนรู้ต่อไป														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับคะแนน</th> <th>การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ศึกษาออกแบบระบบ e - Library ให้สอดคล้องกับระบบงานในองค์กร</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>เก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อเตรียมจัดทำระบบฐานข้อมูล</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>พัฒนาระบบ e - Library ได้แล้วเสร็จ และมีการใช้งานจริง</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>มีข้อมูลเท่ากับ 5 ประเภทผลิตภัณฑ์ในฐานข้อมูลระบบ e - Library</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>มีข้อมูลเท่ากับ 10 ประเภทผลิตภัณฑ์ในฐานข้อมูลระบบ e - Library</td> </tr> </tbody> </table>			ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551	1	ศึกษาออกแบบระบบ e - Library ให้สอดคล้องกับระบบงานในองค์กร	2	เก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อเตรียมจัดทำระบบฐานข้อมูล	3	พัฒนาระบบ e - Library ได้แล้วเสร็จ และมีการใช้งานจริง	4	มีข้อมูลเท่ากับ 5 ประเภทผลิตภัณฑ์ในฐานข้อมูลระบบ e - Library	5	มีข้อมูลเท่ากับ 10 ประเภทผลิตภัณฑ์ในฐานข้อมูลระบบ e - Library
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551													
1	ศึกษาออกแบบระบบ e - Library ให้สอดคล้องกับระบบงานในองค์กร													
2	เก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อเตรียมจัดทำระบบฐานข้อมูล													
3	พัฒนาระบบ e - Library ได้แล้วเสร็จ และมีการใช้งานจริง													
4	มีข้อมูลเท่ากับ 5 ประเภทผลิตภัณฑ์ในฐานข้อมูลระบบ e - Library													
5	มีข้อมูลเท่ากับ 10 ประเภทผลิตภัณฑ์ในฐานข้อมูลระบบ e - Library													
เกณฑ์การให้คะแนน : <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ 1</th> <th>ระดับ 2</th> <th>ระดับ 3</th> <th>ระดับ 4</th> <th>ระดับ 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	1	2	3	4	5		
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5										
1	2	3	4	5										
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน : <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th>น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>ค่าคะแนนที่ได้</th> <th>ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ e - Library</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>0.0600</td> </tr> </tbody> </table>			ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ e - Library	3	2	2	0.0600		
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก										
ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ e - Library	3	2	2	0.0600										
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ : <ul style="list-style-type: none"> ศึกษาระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การพัฒนาระบบเป็นไปในรูปแบบสากล และสะดวกต่อการเข้าถึงของระบบ e-Library เก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องแล้วเสร็จ เพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูล 														
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : <ul style="list-style-type: none"> ความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนด้านข้อมูล 														
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :														
หลักฐานอ้างอิง : หลังจากผ่านขั้นตอนที่ 3 สามารถเข้าสู่ข้อมูลได้ที่ www.elibrary.sacict.net (ชื่อ Website อาจยังมีการเปลี่ยนแปลง)														

รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)		(✓) รอบ 6 เดือน (.....) รอบ 12 เดือน												
ชื่อตัวชี้วัด : 16 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์รวบรวมข้อมูล (Archives) ครูช่างศิลปหัตถกรรม														
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสุพรรณ ชุตินารา	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายชนก ลิมปิพิชัย													
โทรศัพท์ : 089 900 9535	โทรศัพท์ : 089 900 9521													
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์รวบรวมข้อมูล (Archives) ครูช่างศิลปหัตถกรรม														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับคะแนน</th> <th>การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ออกแบบโครงสร้างศูนย์รวบรวมข้อมูล (Archives)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ จำแนก จัดหมวดหมู่ประเภทช่างศิลปหัตถกรรม</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>กำหนดขั้นตอน วิธีการขึ้นทะเบียนสมาชิกช่างศิลปหัตถกรรม และดำเนินการขึ้นทะเบียนช่างศิลปหัตถกรรม</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>มีข้อมูลช่างศิลปหัตถกรรมเท่ากับ 5</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>มีข้อมูลช่างศิลปหัตถกรรมเท่ากับ 10</td> </tr> </tbody> </table>			ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551	1	ออกแบบโครงสร้างศูนย์รวบรวมข้อมูล (Archives)	2	เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ จำแนก จัดหมวดหมู่ประเภทช่างศิลปหัตถกรรม	3	กำหนดขั้นตอน วิธีการขึ้นทะเบียนสมาชิกช่างศิลปหัตถกรรม และดำเนินการขึ้นทะเบียนช่างศิลปหัตถกรรม	4	มีข้อมูลช่างศิลปหัตถกรรมเท่ากับ 5	5	มีข้อมูลช่างศิลปหัตถกรรมเท่ากับ 10
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551													
1	ออกแบบโครงสร้างศูนย์รวบรวมข้อมูล (Archives)													
2	เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ จำแนก จัดหมวดหมู่ประเภทช่างศิลปหัตถกรรม													
3	กำหนดขั้นตอน วิธีการขึ้นทะเบียนสมาชิกช่างศิลปหัตถกรรม และดำเนินการขึ้นทะเบียนช่างศิลปหัตถกรรม													
4	มีข้อมูลช่างศิลปหัตถกรรมเท่ากับ 5													
5	มีข้อมูลช่างศิลปหัตถกรรมเท่ากับ 10													
เกณฑ์การให้คะแนน :														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ 1</th> <th>ระดับ 2</th> <th>ระดับ 3</th> <th>ระดับ 4</th> <th>ระดับ 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	1	2	3	4	5		
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5										
1	2	3	4	5										
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th>น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>ค่าคะแนนที่ได้</th> <th>ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์รวบรวมข้อมูล (Archives) ครูช่างศิลปหัตถกรรม</td> <td>2</td> <td>2.0000</td> <td>2</td> <td>0.0400</td> </tr> </tbody> </table>			ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์รวบรวมข้อมูล (Archives) ครูช่างศิลปหัตถกรรม	2	2.0000	2	0.0400		
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก										
ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์รวบรวมข้อมูล (Archives) ครูช่างศิลปหัตถกรรม	2	2.0000	2	0.0400										
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :														
<ul style="list-style-type: none"> ▪ มีการปรับโครงสร้างของ ศ.ศ.ป. และกำหนดหน่วยงานศูนย์ข้อมูลศิลปหัตถกรรม เพื่อทำหน้าที่รวบรวมข้อมูล Archives งานศิลปหัตถกรรม ▪ ออกแบบโครงสร้างศูนย์รวบรวมข้อมูล (Archives) แล้วเสร็จ โดยพัฒนาศูนย์ให้มีความทันสมัยและสะดวกต่อการศึกษาค้นคว้า ▪ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ จำแนก จัดหมวดหมู่ประเภทช่างศิลปหัตถกรรม โดยจัดเก็บข้อมูลในระบบ e - Member 														
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :														
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และครูช่าง ด้านศิลปหัตถกรรมสนับสนุนข้อมูล 														
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :														
<p>หลักฐานอ้างอิง :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ สื่อต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการเผยแพร่ข้อมูล อาทิ หนังสือ / VDO / Website ของ ศ.ศ.ป. 														

รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)		(✓) รอบ 6 เดือน (.....) รอบ 12 เดือน		
ชื่อตัวชี้วัด : 17 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ				
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายพงศ์วิวัฒนา เจริญมายู	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวกฤษณา นิยมสตัย			
โทรศัพท์ : 08 9900 9536	โทรศัพท์ : 035 367 054 - 9			
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :				
ประเมินตามประเด็นการพิจารณาและแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่ ก.พ.ร.กำหนด				
ระดับคะแนน (น้ำหนัก ร้อยละ)	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551			
80	บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ			
15	▪ การกำหนดให้มีแผน ทิศทาง กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมายที่สำคัญ			
15	▪ การติดตามและทบทวนความพอเพียงของระบบงานที่สำคัญ			
15	▪ การดูแลติดตามผลการดำเนินงาน			
15	▪ การประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารสูงสุด			
10	▪ การจัดประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการ			
10	▪ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส			
20	การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ			
10	▪ การประเมินตนเองของคณะกรรมการ			
10	▪ การส่งเสริมความรู้ ความสามารถ			
เกณฑ์การให้คะแนน :				
เกณฑ์การให้คะแนนเป็นไปตามผลการประเมินตามประเด็นการพิจารณาและแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่ ก.พ.ร.กำหนด โดยมีน้ำหนักคะแนนรวมร้อยละ 100 และแปลงค่าคะแนนดังกล่าวเหลือเพียงร้อยละ 10 ตามน้ำหนักคะแนนในคำรับรองการปฏิบัติงาน				
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :				
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	10		1	0.1000
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ศ.ศ.ป.ประเมินบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและการพัฒนาตนเองของคณะกรรมการเชิงคุณภาพตามประเด็นการพิจารณาและแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่ ก.พ.ร.กำหนด 				
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ การมาเข้าร่วมประชุมของประชุมของคณะกรรมการบริหาร ▪ การมอบนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร 				
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ การนัดหมายในการจัดการประชุมคณะกรรมการบริหาร 				
หลักฐานอ้างอิง :				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ แผนกลยุทธ์ ศ.ศ.ป. ▪ แผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี (พ.ศ.2551 – 2554) ▪ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหาร 				

รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)		(✓) รอบ 6 เดือน (.....) รอบ 12 เดือน		
ชื่อตัวชี้วัด : 18 ระดับคุณภาพของแผนปฏิบัติงาน				
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายชาญชัย จิมพาลี	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายชาญชัย จิมพาลี			
โทรศัพท์ : 08 9900 9533	โทรศัพท์ : 08 9900 9533			
ข้อมูลผลการดำเนินงาน :				
ระดับคะแนน ร้อยละ	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551			
1	การจัดประชุมคณะกรรมการวางแผน/คณะทำงานวางแผนในระดับและจำนวนครั้งที่เหมาะสม			
2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อนขององค์การ			
3	เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นโยบาย และพันธกิจขององค์การ			
2	การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนของพนักงาน และเปิดกว้างให้มีการสื่อสารทำความเข้าใจของแผนทั่วทั้งองค์การ			
2	การจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552 แล้วเสร็จและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ก่อน 31 ส.ค.2551			
เกณฑ์การให้คะแนน :				
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :				
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ระดับคุณภาพของแผนปฏิบัติงาน	10	ระดับ 4	4	0.4000
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ศ.ศ.ป. ได้ว่าจ้าง ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ เป็นที่ปรึกษาในการจัดทำแผนกลยุทธ์ ซึ่งฝ่ายบริหารได้จัดทำร่างกลยุทธ์และนำเสนอต่อพนักงาน โดยการจัดประชุมหารือร่วมกันทั้งองค์กร ในคราวการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เมื่อวันที่ กุมภาพันธ์ 2551 ซึ่งเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนของพนักงาน และเปิดกว้างให้มีการสื่อสารทำความเข้าใจของแผนทั่วทั้งองค์การ ▪ ศ.ศ.ป.นำเสนอแผนกลยุทธ์การดำเนินงาน (Business Plan) ประจำปี 2552 – 2555 ต่อผู้แทนจากที่ปรึกษาพิเศษ (ฯพณฯ นายธนาธิกร ทรัพย์วิเชียร) ผู้แทนจากคณะกรรมการบริหารฯ (นายสมพล เกียรติไพบูลย์ นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ (ปลัดกระทรวงพาณิชย์) นายการุณ กิตติสถาพร และ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ ในวันที่ 25 มีนาคม 2551 ▪ ศ.ศ.ป.ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อนขององค์การ และนำผลการวิเคราะห์ประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ดังกล่าว ▪ รายละเอียดของแผนกลยุทธ์จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2551 – 2554 แผนยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ และแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ.2551 – 2554 ของ ศ.ศ.ป.และสอดคล้องตามวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และพันธกิจการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง ศ.ศ.ป. พ.ศ.2546 ▪ ศ.ศ.ป.ได้ปรับปรุงแผนงานตามข้อสังเกตและนำเสนอต่อที่ปรึกษาพิเศษและคณะกรรมการบริหารของ ศ.ศ.ป. เพื่อพิจารณาในวันที่ 25 เมษายน 2551 โดยคณะกรรมการได้มีข้อสังเกตให้ ศ.ศ.ป.ปรับปรุงรายละเอียดแผนงานแล้วนำเสนอเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนงานต่อไป 				

รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)	(✓) รอบ 6 เดือน (.....) รอบ 12 เดือน
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : <ul style="list-style-type: none">▪ ศ.ศ.ป. ได้นำกรอบการพัฒนาตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน 4 ปี (พ.ศ.2551 – 2554) และแผนยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ มาเป็นแผนแม่บทหลักในการจัดทำแผนกลยุทธ์ ศ.ศ.ป. ทั้งนี้ เพื่อให้ ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินงานได้อย่างสอดคล้องตามแนวนโยบายแห่งรัฐ▪ ที่ปรึกษาพิเศษ และคณะกรรมการบริหารได้มอบนโยบายการพัฒนา ศ.ศ.ป. อย่างเป็นทางการ และเป็นรูปธรรม และกำกับดูแลการจัดทำแผนกลยุทธ์อย่างใกล้ชิด	
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : <ul style="list-style-type: none">▪ กำหนดนัดหมายการประชุมเพื่อนำเสนอแผนกลยุทธ์ไม่สามารถ	
หลักฐานอ้างอิง : <ul style="list-style-type: none">▪ รายงานการประชุม	

รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)		(✓) รอบ 6 เดือน (.....) รอบ 12 เดือน		
ชื่อตัวชี้วัด : 19 ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล				
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นายพงศัวัฒนา เจริญมายู	ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายพงศัวัฒนา เจริญมายู			
โทรศัพท์ : 08 9900 9536	โทรศัพท์ : 08 9900 9536			
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : พิจารณาจากระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) และความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ				
ระดับคะแนน	การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ปีงบประมาณ พ.ศ.2551			
1	จัดทำแผนงาน/ปฏิทินกำหนดเวลาการประเมินผลงานปี 2551 และชี้แจงเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร			
2	หน่วยงานระดับสายงานกำหนดแผนการดำเนินงานโครงการที่แสดงความเชื่อมโยงกับเป้าประสงค์องค์กร (TMI)			
3	จัดทำแบบประเมินผลงานระหว่าง ผอ.ศ.ศ.ป. กับผู้บริหารสายงาน ที่ระบุตัวชี้วัดค่าเป้าหมายเกณฑ์การประเมินผล			
4	มีการดำเนินงานประเมินผลตามแผนงาน/ปฏิทินการประเมินผล			
5	ประเมินผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดตามแบบประเมินผลงานระหว่าง ผอ.ศ.ศ.ป. กับผู้บริหารสายงาน			
เกณฑ์การให้คะแนน :				
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
1	2	3	4	5
การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :				
ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล	5	3	3	0.1500
คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ จัดทำแผนงาน/ปฏิทินกำหนดเวลาการประเมินผลงานปี 2551 และชี้แจงให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ▪ ติดตามการจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการระดับสายงาน (TMI) ที่แสดงความเชื่อมโยงกับเป้าประสงค์องค์กร ▪ จัดทำแบบประเมินผลงานระหว่าง ผอ.ศ.ศ.ป. กับผู้บริหารสายงานแล้ว 				
ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผู้บริหารสูงสุดให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนและการประเมินผล ▪ ความเข้าใจและความร่วมมือของผู้บริหารระดับสายงาน/ฝ่ายในการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง 				
อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :				
หลักฐานอ้างอิง :				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปฏิทินกำหนดเวลาการประเมินผลงานปี 2551 แผนการดำเนินงานโครงการ (TMI) และแบบประเมินผลงานระหว่าง ผอ.ศ.ศ.ป. กับผู้บริหารสายงาน 				